



*Ángel Francisco Villarejo Ramos*, Profesor Titular de Marketing en la Universidad de Sevilla. Director académico del Máster en Marketing y Estrategias en Social Media.

Cuenta con publicaciones en revistas nacionales e internacionales de alto impacto en el ámbito del marketing, educación y TIC, así como numerosas aportaciones a congresos nacionales e internacionales. Como docente ha sido profesor invitado en cursos de posgrado y máster en diversas universidades.