Congreso Internacional de Pedagogía Social
Pedagogía Social y Desarrollo Humano
XXX SEMINARIO INTERUNIVERSITARIO DE PEDAGOGÍA SOCIAL
Sevilla 8, 9 y 10 de Noviembre de 2017

EL BANCO DEL TIEMPO COMO HERRAMIENTA DE MEJORA SOCIO-EDUCATIVA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

LUCÍA ALCÁNTARA RUBIO
alcantaraluciaus@gmail.com
Grupo de Investigación GIEPAD.
Universidad de Sevilla

ROCÍO VALDERRAMA HERNÁNDEZ
rvalderrama@us.es
Grupo de Investigación GIEPAD.
Universidad de Sevilla

DOLORES LIMÓN DOMÍNGUEZ
dlimon@us.es
Grupo de Investigación GIEPAD.
Universidad de Sevilla

RESUMEN

Presentamos una iniciativa socio-educativa desarrollada desde la Universidad de Sevilla en colaboración con profesionales de la Universidad de Córdoba. Social Creativity, se lanza desde GIEPAD (Grupo de Investigación Educación de Personas Adultas y Desarrollo) del Departamento de Teoría e Historia de la Educación y Pedagogía Social de la Facultad de Educación. Este proyecto, surge ante la gran necesidad de mejorar las relaciones en la comunidad universitaria y propone como objetivo principal la posibilidad de aumentar la creatividad social y el apoyo colaborativo de nuestra universidad solventando entre nosotr@s muchas de nuestras necesidades. Se trata de empoderarnos individual y colectivamente.

Actualmente, la crisis civilizatoria ha impulsado y fortalecido nuevos proyectos, nuevas herramientas de crecimiento y desarrollo comunitario. Se han rescatado modelos y formas de vida y se han transformado y actualizado a nuestros tiempos con el objetivo de buscar alternativas que faciliten y hagan más sostenible el día a día en nuestro planeta, además de promover al mismo tiempo valores como la solidaridad, la cooperación y la mejora de las relaciones sociales (Valor y Papaoikonomou, 2016). Surge así, la necesidad de un cambio social; una *variación* en la hoja de ruta como sociedad.

Comenzamos a cuestionarnos el por qué, el cómo y el para qué de las cosas; y comienzan a *brotar* ápices de esperanza para muchas personas. Emergen ideas y

conceptos originales, como el del *Banco del Tiempo*, que intenta cambiar el modo de hacer las cosas. Aprovecha el altísimo potencial que tenemos como sociedad, como individuos, aprovechando cada habilidad, cada competencia, cada aptitud, cada experiencia, para ofrecérselos a otras personas que los necesitan utilizando como unidad de cambio *el tiempo*. En definitiva, un intercambio de tiempo por un servicio, lo que permite a cualquier miembro de la comunidad universitaria (alumnos, profesores y personal de administración y servicios) la posibilidad de consumir u ofertar un servicio. Se trata de una plataforma en el que todos los usuarios podemos intercambiar nuestras habilidades, experiencias, conocimientos, y a la vez podemos solventar nuestras necesidades cotidianas, académicas, profesionales, etc.

La imaginación, creatividad y capacidad organizativa de las personas dan lugar a esta peculiar forma de afrontar problemas individuales y comunitarios. Dar, recibir y compartir el tiempo, ayuda a resolver necesidades de la vida diaria y disfrutar más de nuestro tiempo, a establecer redes y empoderarnos como comunidad, a ampliar nuestros conocimientos y autoestima, a sacar el potencial que tenemos cuando nos juntamos y le damos valor al apoyo mutuo y colaborativo.

El valor añadido de un banco del tiempo es la creación de relaciones sociales y de vínculos afectivos, rompiendo el aislamiento y la soledad de la vida individualizada, creando un nuevo espacio para compartir, acercar a las personas y favorecer el apoyo mutuo y colaborativo. También desarrolla la corresponsabilidad y la confianza de la comunidad universitaria. Promueve la ayuda mutua entre personas en relación de igualdad, ya que los intercambios se dan entre personas de diferentes profesiones, culturas, generaciones, ideologías, estatus, formaciones, promoviendo de igual manera una gran diversidad. Es decir, genera una relación social comunitaria y con ello se desarrollan las fortalezas y se construyen redes de conocimiento y apoyo colaborativo entre los usuarios, lo que permite el desarrollo de la comunidad universitaria. A su vez revaloriza el uso del tiempo como medio para mejorar la calidad de vida.

En definitiva, es una iniciativa sostenible, fomentadora de la cohesión social y de las relaciones colaborativas, generando sentimientos de permanencia a la comunidad universitaria, capaz de producir cambios significativos a nivel personal y comunitario con la *auto-participación* de todos las personas que la componen.

De modo que lo que aquí presentamos, son los resultados de la primera fase para la puesta en marcha de un banco del tiempo en la Universidad de Sevilla. Para ello se ha llevado a cabo un estudio descriptivo como fase exploratoria, en el que a través de un cuestionario de autodiagnóstico hemos podido conocer las empleabilidad y utilidad con carácter exitoso que proporcionará la puesta en marcha de un banco del tiempo en la US. Los resultados destacan las múltiples y diversas posibilidades de intercambio y apoyo mutuo entre los miembros de la comunidad universitaria.

Palabras Clave: Economía Social, apoyo mutuo, banco de tiempo, colaboración, creatividad social