



CONGRESO INTERNACIONAL DE ARTES,  
EDUCACIÓN Y POSTDIGITALIDAD  
Las imágenes en la enseñanza e  
investigación desde la era (post)COVID-19

CONGRESSO INTERNACIONAL DE ARTES,  
EDUCAÇÃO E PÓS-DIGITALIDADE.  
As imagens no ensino e e pesquisa da era  
(pós)COVID-19

1 al 3 de diciembre de 2021 1 a 3 de dezembro de 2021.

Sevilla 2021

**Propuesta de comunicación para ruedas de conversación | Proposta de  
comunicação para rodas de conversaço**

NOMBRE / NOME	Enric
APELLIDOS / SOBRENOME	Font Company
UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN / UNIVERSIDADE OU INSTITUIÇÃO	Universitat de Barcelona Facultad de Educación Departamento de Didácticas Aplicadas Sección Departamental de Educación Visual y Plástica
LÍNEA TEMÁTICA SELECCIONADA / LINHA TEMÁTICA SELECCIONADA	Línea temática 2 Enseñanza en / con artes / imágenes: historias, políticas y territorialidades
PREGUNTA SELECCIONADA PARA REFLEXIONAR / PERGUNTA SELECCIONADA PARA REFLEXÃO	¿Cómo mejorar la educación artística y visual en la formación de profesorado?
BREVE TÍTULO DE LA PROPUESTA / BREVE TÍTULO DA PROPOSTA /	Hacia una comprensión global de las imágenes en el aula de primaria
PROPUESTA DE TEXTO (ENTRE 300 Y 400 PALABRAS)  /  TEXTO PROPOSTO (ENTRE 300 E 400 PALAVRAS)	Cuando reflexionamos sobre el aprendizaje en las asignaturas que abordan una aproximación a la cultura visual y al trabajo con imáge- nes, nos preguntamos qué contenido debería ser el mínimo, el bá- sico, aquello que debería “saber” cualquier docente de prima- ria. Nos gusta contestar que las futuras maestras y maestros debe- rían ser capaces de responder y argumentar de una manera convin- cente esta sencilla pregunta: “¿Por qué me gusta esta imagen?”. Emi- tir una respuesta razonada, aunque sea con la misma sencillez, de- manda poseer un conocimiento completo de la imagen y la asun- ción de su realidad poliédrica; implica, a la vez, el conocimiento de los tres niveles de información que encontramos en todas las imáge- nes: aquello que representan, los elementos que intervie- nen en su construcción y el mensaje.

Entender la representación equivale a comprender la imagen y aquello que nos describe. Si la imagen es figurativa, el contenido exigirá la comprensión del mensaje y el contexto que la ha generado. Si la imagen no es figurativa, la representación nos remitirá al análisis formal. Un análisis formal completo demanda, para cualquier imagen, un conocimiento profundo de los elementos del lenguaje visual, referidos a su formalización, configuración y organización; un conocimiento necesario para entender la lógica que articula la representación (Soto, 2020, p. 73). Dicho conocimiento es el que posibilita la existencia de una comunicación visual, no en vano es su código específico (Acaso, 2011, p. 49). Hablar del mensaje obliga a tener un conocimiento mínimo de los múltiples contextos que condicionarán la voluntad comunicativa de las imágenes. Pide tener la capacidad de valorar por qué cambia el significado de las imágenes a lo largo del tiempo y de una cultura a otra (Mitchell, 2017, p. 34) o, dicho de otra manera, conocer y tener la capacidad de relacionar diferentes épocas, movimientos y ámbitos culturales.

Nuestra propuesta, así, consiste en dotar al futuro cuerpo docente con las herramientas necesarias en los tres niveles descritos para que se sientan capaces de hablar de todo tipo de imágenes. Empoderarles para que adquieran una voz propia sobre autoría, realización, el porqué y el para qué; capacitarles para poder identificar, inmersos en la sobredosis actual, aquellas imágenes sobre las que podrán desarrollar contenidos que ayuden a una comprensión global.

**Referencias:**

- Acaso, M. (2011). *El lenguaje visual*. Paidós Ibérica.  
Mitchell, W. J. T. (2017). *¿Qué quieren las imágenes?* Sans Soleil Ediciones.  
Soto, A. (2020). *La performatividad de las imágenes*. Metales Pesados.