



CONGRESO INTERNACIONAL DE ARTES,
EDUCACIÓN Y POSTDIGITALIDAD

Las imágenes en la enseñanza e
investigación desde la era (post)COVID-19

CONGRESSO INTERNACIONAL DE ARTES,
EDUCAÇÃO E PÓS-DIGITALIDADE.

As imagens no ensino e e pesquisa da era
(pós)COVID-19

1 al 3 de diciembre de 2021

1 a 3 de dezembro de 2021.

Sevilla 2021

**Propuesta de comunicación para ruedas de conversación | Proposta de
comunicação para rodas de conversa**

NOMBRE / NOME	Eduardo
APELLIDOS / SOBRENOME	Gomes de Lucena
UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN / UNIVERSIDADE OU INSTITUIÇÃO	Universidade Federal Rural de Pernambuco
LÍNEA TEMÁTICA SELECCIONADA / LINHA TEMÁTICA SELECCIONADA	LINHA TEMÁTICA 2): Ensinar nas / com artes / imagens: histórias, política e territorialidades.
PREGUNTA SELECCIONADA PARA REFLEXIONAR / PERGUNTA SELECCIONADA PARA REFLEXÃO	Como melhorar a educação artística e visual na formação de professores?
BREVE TÍTULO DE LA PROPUESTA / BREVE TÍTULO DA PROPOSTA /	Cultura Visual: A representação imagética para além das obras de arte

<p>PROPUESTA DE TEXTO (ENTRE 300 Y 400 PALABRAS)</p> <p>/</p> <p>TEXTO PROPOSTO (ENTRE 300 E 400 PALAVRAS)</p>	<p>Nossa contemporaneidade é atravessada pelo convívio com aparelhos tecnológicos de produção, reprodução e veiculação de imagens, tornando o modo como vivemos hoje muito diferente do mundo retratado pela prática educacional artística convencional, que segue evidenciando os princípios modernistas. “Muito tempo se passou desde que a pintura era considerada a principal forma de cultura visual” (DUNCUM, 2011, p. 15).</p> <p>As linguagens artísticas e comunicacionais convergem para a ocupação de territórios comuns, principalmente a partir da revolução industrial e tecnológica e do advento das comunicações de massa, que dominaram a cultura e substituíram o local das Belas Artes. Ao ser atravessado pela tecnologia e pelo desenvolvimento do sistema econômico capitalista, as Artes perdem lugar para a sociedade de consumo que emerge junto à cultura urbana e são “dominadas” pelos meios de comunicação (SANTAELLA, 2005). Mais do que a invenção da prensa de Gutemberg, os meios de comunicação de massa surgidos no século XX conseguem atingir ao mesmo tempo milhares de pessoas em distintas partes do mundo. Ao mesmo tempo. Não dependemos mais da impressão e distribuição das notícias, elas literalmente são distribuídas pelos ares e atingem todo o mundo, por meio das comunicações de massa.</p> <p>Segundo Duncum (2011), precisamos levar em consideração mais do que o avanço tecnológico – que possibilita a comunicação instantânea entre distintas partes do mundo – e observar as demandas econômicas e os novos arranjos sociais. Ele cita a expansão do capitalismo e sua necessidade de adentrar/criar novos mercados, como por exemplo, transformando escolas em ponto de vendas de refrigerantes e <i>fast-foods</i>. E entre os produtos efêmeros demandados pela economia, estão as imagens. O que aproxima uma obra de arte de uma imagem publicitária é a sua condição comum de objeto visual, e o que a afastaria seriam os graus de intimidade e de presença na vida das pessoas (VITÓRIO FILHO; CORREIA, 2013).</p> <p>Para Fernando Hernandez (2011) é importante quebrar os posicionamentos hegemônicos da arte-educação e das narrativas discursivas para com as manifestações e práticas artísticas, favorecendo a mudança de posicionamento dos sujeitos de receptores/leitores a visualizadores críticos, sendo papel fundamental dos Estudos de Cultura Visual expandir os campos de análise imagética para além da visão hegemônica de arte (ocidental, masculina e branca). A Cultura Visual “trata-se de um campo e uma abordagem transdisciplinar que tenta explorar as diferentes imagens e suas potencialidades para consolidar, difundir e questionar processos interpretativos” (NASCIMENTO, 2011).</p>
--	--

Referências Bibliográficas

DUNCUM, Paul. **Por que a arte-educação precisa mudar e o que podemos fazer.** In: MARTINS, Raimundo; TOURINHO, Irene (Org.). Educação da Cultural Visual: conceitos e contextos. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2011. p. 15-30.

HERNÁNDEZ, Fernando. **A cultura visual como um convite à deslocalização do olhar e ao reposicionamento do sujeito.** In: MARTINS, Raimundo; TOURINHO, Irene (Org.). Educação da Cultural Visual: conceitos e contextos. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2011. p. 31-49.

MIRZOEFF, Nicholas. **Una introducción a la cultura visual.** Barcelona: Paidós, 2003

NASCIMENTO, Erinaldo Alves do. **Singularidades da educação da cultura visual nos deslocamentos das imagens e das interpretações.** In: MARTINS, Raimundo; TOURINHO, Irene (Org.). Educação da Cultural Visual: conceitos e contextos. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2011. p. 209-225.

SANTAELLA, Lucia. **Por que as comunicações e as artes estão convergindo?** São Paulo: Paulus, 2005.

VITÓRIO FILHO, Aldo; CORREIA, Marcos Blaster Fiore. **Ponderações sobre aspectos metodológicos da investigação na cultura visual:** seria possível metodologizar o enfrentamento elucidativo das imagens? In: MARTINS, Raimundo; TOURINHO, Irene. Processos & Práticas de Pesquisa em Cultura Visual & Educação. Santa Maria: Ed. Da UFSM, 2013. p.49-60.