



CONGRESO INTERNACIONAL DE ARTES,
EDUCACIÓN Y POSTDIGITALIDAD
Las imágenes en la enseñanza e
investigación desde la era (post)COVID-19

CONGRESSO INTERNACIONAL DE ARTES,
EDUCAÇÃO E PÓS-DIGITALIDADE.
As imagens no ensino e e pesquisa da era
(pós)COVID-19

1 al 3 de diciembre de 2021 1 a 3 de dezembro de 2021.

Sevilla 2021

**Propuesta de comunicación para ruedas de conversación | Proposta de
comunicação para rodas de conversaço**

NOMBRE / NOME	Miriam
APELLIDOS / SOBRENOME	González Álvarez
UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN / UNIVERSIDADE OU INSTITUIÇÃO	Universidad de La Laguna
LÍNEA TEMÁTICA SELECCIONADA / LINHA TEMÁTICA SELECCIONADA	2. Enseñanza en/con artes/imágenes: historias, políticas y territorialidades
PREGUNTA SELECCIONADA PARA REFLEXIONAR / PERGUNTA SELECCIONADA PARA REFLEXÃO	¿Cómo nos afectan y cómo afectan al alumnado las imágenes de su entorno?
BREVE TÍTULO DE LA PROPUESTA / BREVE TÍTULO DA PROPOSTA /	La representación de la adolescencia a través de lo visual
PROPUESTA DE TEXTO (ENTRE 300 Y 400 PALABRAS) / TEXTO PROPOSTO (ENTRE 300 E 400 PALAVRAS)	La cultura visual construye un imaginario estético que convierte al alumnado en alimentados forzados de un contenido visual que terminará generando el asentamiento de ciertas conductas y valores en el futuro. Esta reflexión surge en el marco de nuestro Trabajo Fin de Máster como parte de una investigación realizada. En este caso, nos centramos en cómo las imágenes del entorno afectan nuestras relaciones interpersonales e, incluso, nuestra manera de autodefinirnos, volviéndonos vulnerables a aquellos intereses que el discurso imperante de la sociedad considera como válidos. El objetivo principal de esta propuesta es entender la correspondencia entre la

realidad vivida durante el período de la adolescencia y la ficción generada en tres series de actualidad.

Durante la adolescencia se empieza a construir la identidad del sujeto, por lo que este análisis no solo ahonda en la identidad personal y la diferencia entre representación y realidad, sino en aquellos elementos que configuran la etapa a estudiar y que, por tanto, son indispensables para poder establecer un diálogo efectivo con las y los educandos en la era postdigital. Para este análisis visual partimos de las Metodologías Artísticas de Investigación como las Metodologías Visuales, trabajando directamente con las imágenes y sus narrativas, y dentro de estas, de la Investigación Basada en las Artes [IBA] (*Arts-based Research*) como método inductivo de análisis.

Las tres series seleccionadas son: *13 Reasons Why* (2017-2020), *Hit* (2020-actualidad) y *Ginny & Georgia* (2021). Extrayendo cuatro ideas principales: identidad virtual, identidad de género y sexual, identidad étnico-racial e identidad colectiva. La identidad virtual hace referencia a la representación retocada que construimos en redes sociales y que suele generar inseguridad e insatisfacción personal. La identidad de género se entiende como una respuesta cultural a nuestro sexo y la identidad sexual coincide con la orientación sexual. La identidad étnico-racial nos muestra la importancia de tener un sentido de pertenencia e identificación grupal. Y, por último, la identidad social expone la necesidad de un diálogo colectivo, de una interacción para entender quién soy yo.

Con este análisis construimos esa primera aproximación a los conceptos identitarios desde el que poder prever los estereotipos culturales e ideas preconcebidas que afectará en la manera de actuar y relacionarnos con los demás. Por lo que podríamos hablar de aplicaciones educativas, e, incluso, de aplicaciones personales y sociales para mejorar nuestra convivencia en un mundo que se presenta diverso.