CONGRESO INTERNACIONAL DE ARTES, EDUCACIÓN Y POSTDIGITALIDAD
Las imágenes en la enseñanza e investigación desde la era (post)COVID-19

1 al 3 de diciembre de 2021

CONGRESSO INTERNACIONAL DE ARTES, EDUCAÇÃO E PÓS-DIGITALIDADE.
As imagens no ensino e e pesquisa da era (pós)COVID-19

1 a 3 de dezembro de 2021.

Sevilla 2021

Propuesta de comunicación para ruedas de conversación | Proposta de comunicação para rodas de conversação

NOMBRE / NOME	Sofía
APELLIDOS / SOBRENOME	Marín-Cepeda
UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN / UNIVERSIDADE OU INSTITUIÇÃO	Universidad de Valladolid
LÍNEA TEMÁTICA SELECCIONADA / LINHA TEMÁTICA SELECIONADA	La posdigitalidad y sus implicaciones para la docencia y la investigación en / con las artes
PREGUNTA SELECCIONADA PARA REFLEXIONAR / PERGUNTA SELECIONADA PARA REFLEXÃO	¿Es posible desarrollar una educación situada en un ámbito digital?
BREVE TÍTULO DE LA PROPUESTA / BREVE TÍTULO DA PROPOSTA /	Redes Sociales y Educación Artística en la formación de maestros/as
PROPUESTA DE TEXTO (ENTRE 300 Y 400 PALABRAS) / TEXTO PROPOSTO (ENTRE 300 E 400 PALAVRAS)	La red social (Brand y Gómez, 2006) hace referencia a un conjunto de relaciones sociales, vínculos entre un conjunto de personas susceptibles de ser interpretados, donde las interacciones son la base fundamental. Las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter o Tiktok ofrecen un canal directo que exige una adaptación del discurso educativo en educación artística, generando nuevos contenidos y objetivos formativos. Podríamos hablar de un modelo de educación expandida donde el espacio museístico, artístico y creativo va más allá del lugar físico de enseñanza y se aleja de sus límites. Aquello que conocíamos como educación informal se incorpora a los procesos de educación -mal llamados- de educación formal y no

	formal. La acción educativa se proyecta fuera de los muros, incorporando las TIC en su red de actuación. En esta época de aislamiento que estamos viviendo como consecuencia de la pandemia, las redes sociales se han convertido en punto de encuentro entre la sociedad y el arte. Son, además, entornos colaborativos donde el aprendizaje se construye en interacción dentro de un modelo expandido, permitiendo al usuario seleccionar contenidos, compartir sus experiencias y visitar un museo de una forma novedosa, sin moverse de casa. Se trata, en definitiva, de herramientas donde las instituciones culturales difunden, generan nuevos contenidos y nuevos procesos de enseñanza/aprendizaje, al mismo tiempo que luchan por la supervivencia de los museos, tratando de hacer sus contenidos más dinámicos y accesibles en entornos virtuales, en momentos en que la experiencia física es más complicada. Las redes sociales ofrecen un nuevo modelo de comunidad. En una de nuestras últimas publicaciones, titulada El patrimonio cultural y artístico, los vínculos y las comunidades patrimoniales en red. Indicadores de alto impacto a través de las TIC (2020), abordamos el concepto de comunidad desde esta perspectiva, asumiendo la necesaria existencia de vínculos, lazos identitarios y emocionales con la cultura que construyen el entramado de esta. En esta línea, las redes de comunicación hacen posible la construcción de patrimonio y comunidad global, pues el patrimonio, más allá de representar lo local, traspasa sus fronteras para formar, a través de la red, un entramado de carácter compartido. En esta tipología de comunidad prevalece lo común frente a lo privado. Se trata de nuevas dinámicas sociales y culturales que trascienden el plano físico.