

CONGRESO INTERNACIONAL DE ARTES,  
EDUCACIÓN Y POSTDIGITALIDAD  
Las imágenes en la enseñanza e  
investigación desde la era (post)COVID-19

CONGRESSO INTERNACIONAL DE ARTES,  
EDUCAÇÃO E PÓS-DIGITALIDADE.  
As imagens no ensino e e pesquisa da era  
(pós)COVID-19

1 al 3 de diciembre de 2021 1 a 3 de dezembro de 2021.

Sevilla 2021

**Propuesta de comunicación para ruedas de conversación | Proposta de  
comunicação para rodas de conversaço**

NOMBRE / NOME	David
APELLIDOS / SOBRENOME	Mascarell Palau
UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN / UNIVERSIDADE OU INSTITUIÇÃO	Universitat de València
LÍNEA TEMÁTICA SELECCIONADA / LINHA TEMÁTICA SELECCIONADA	LÍNEA TEMÁTICA 2): Enseñanza en/con artes/imágenes: historias, políticas y territorialidades.
PREGUNTA SELECCIONADA PARA REFLEXIONAR / PERGUNTA SELECCIONADA PARA REFLEXÃO	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué implican las representaciones? ¿Quién genera las representaciones y con qué intenciones?</li> </ul>
BREVE TÍTULO DE LA PROPUESTA / BREVE TÍTULO DA PROPOSTA /	Aprender a percibir nuestro entorno con imágenes.
PROPUESTA DE TEXTO (ENTRE 300 Y 400 PALABRAS) / TEXTO PROPOSTO (ENTRE 300 E 400 PALAVRAS)	<p>A lo largo de la historia del arte las imágenes han supuesto una manera de comunicar mediante mensajes gráficos los sucesos; un acto político y premeditado que implicaba básicamente al mecenas y al artista. En la actualidad, poco ha cambiado esta concepción del arte, más bien mantiene esa esencia, evolucionando las técnicas y los medios, potenciados por las tecnologías.</p> <p>Acometer una representación desde su inicio, desde el momento del pensamiento incipiente, desde la conceptualización hasta la su ejecución práctica deviene de un acto comunicativo ligado a un posicionamiento intrínsecamente o extrínsecamente político. Es decir, existe un posicionamiento conceptual y doctrinal sobre lo representado. Las intenciones de quienes ostentan la autoría pueden</p>

	<p>ser muy diversas, vinculadas al pensamiento ideológico, a la finalidad comercial, etc. Cada representación que habita en nuestra sociedad posee una autoría, un sello, una marca... que buscará persuadirnos de sus intenciones mediante todo un repertorio de recursos visuales, retórica, estilo gráfico... acordes a un público objetivo al cual pretende inducir. Entre los objetivos de la educación artística está la formación de los futuros ciudadanos en la lectura denotativa y, sobre todo, connotativa de las diferentes representaciones visuales que nos llegan por diversos medios, tanto los tradicionales impresos analógicos, habituales en las calles de la ciudad, como las imágenes digitales que transitan a velocidades vertiginosas por nuestros dispositivos móviles o pantallas de otra índole. La decodificación de las imágenes es un ejercicio de esencial; reflexionar sobre las distintas lecturas que una imagen puede transmitir, teniendo en cuenta todas las implicaciones que se puedan dar en torno a la misma, merece el esfuerzo. Abordar todas las lecturas de la imagen, las justificaciones que nos pretende presentar, los razonamientos, las evidencias, las alegaciones, así como las circunstancias que persiga exhortar. La identidad de quien origina la imagen podría colaborar en la pista de la concepción de los objetivos comunicativos. Es esencial acercarse a las imágenes con una actitud astuta, decodificadora, con una mirada analítica, incluso una percepción desconfiada, buscando el doble fondo de la cuestión. Teniendo previamente en cuenta el origen o autoría de la obra, estaremos en mayor disposición de descubrir las intenciones subliminales del mensaje y su dirección ideológica. En definitiva, se trata de aprender a ver, puesto que tener competencia en ello es una manera de vivir, de interpretar el mundo exterior y el propio mundo interior.</p>
--	--