

CONGRESO INTERNACIONAL DE ARTES,  
EDUCACIÓN Y POSTDIGITALIDAD  
Las imágenes en la enseñanza e  
investigación desde la era (post)COVID-19

CONGRESSO INTERNACIONAL DE ARTES,  
EDUCAÇÃO E PÓS-DIGITALIDADE.  
As imagens no ensino e e pesquisa da era  
(pós)COVID-19

1 al 3 de diciembre de 2021 1 a 3 de dezembro de 2021.

Sevilla 2021

**Propuesta de comunicación para ruedas de conversación | Proposta de  
comunicação para rodas de conversaço**

NOMBRE / NOME	Fainix Beatriz
APELLIDOS / SOBRENOME	Mayorga-Solórzano
UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN / UNIVERSIDADE OU INSTITUIÇÃO	Universidad de Granada y Universidad de Costa Rica
LÍNEA TEMÁTICA SELECCIONADA / LINHA TEMÁTICA SELECCIONADA	La posdigitalidad y sus implicaciones para la docencia y la investigación en / con las artes.
PREGUNTA SELECCIONADA PARA REFLEXIONAR / PERGUNTA SELECCIONADA PARA REFLEXÃO	¿Es posible desarrollar una educación situada en un ámbito digital?
BREVE TÍTULO DE LA PROPUESTA / BREVE TÍTULO DA PROPOSTA /	Lo digital como herramienta educativa
PROPUESTA DE TEXTO (ENTRE 300 Y 400 PALABRAS) / TEXTO PROPOSTO (ENTRE 300 E 400 PALAVRAS)	El imparable avance tecnológico y el creciente uso del contenido digital han transformado el proceso de aprendizaje y las prácticas educativas. Nos encontramos ante un contexto que posee una riqueza de información audiovisual. Desde la experiencia educativa en el ámbito digital, es posible el desarrollo de la educación mediática y artística, potenciando el diseño de las estrategias docentes y propiciando escenarios participativos. Las tecnologías, cada vez más, se muestran como medios intuitivos y accesibles para los usuarios, desde esta perspectiva, la educación media entre los saberes y las competencias, en función al desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo. Sin embargo, el análisis de los nuevos medios de comunicación y el uso de

las herramientas educativas digitales es cada vez más necesario, para comprender y valorar sus potencialidades didácticas.

Es inevitable la influencia de las tecnologías en el proceso educativo artístico, por lo que resulta urgente tanto la reflexión como la adaptación de las actividades, ante los cambios acelerados y el consumo de la imagen. Por lo tanto, se analiza las relaciones entre el estudiantado y procesos creativos desde dispositivos digitales, valorando las posibilidades de las herramientas tecnológicas y los medios de comunicación en el trabajo participativo. Con el propósito de ofrecer una línea de reflexión en torno a las prácticas de enseñanza artísticas y digitales, desde una metodología artística e investigación educativa basada en las artes visuales que parte de la experiencia educativa en la Universidad de Costa Rica.

En concreto, destaca los resultados del periodo 2019 al 2020, como claves de la educación en el ámbito digital en cuanto a: 1) la estrategia docente como base para el desarrollo de actividades didácticas y mediadoras entre la práctica y lo digital, 2) la educación artística y la adaptación digital como puente para la adquisición de competencias digitales, 3) la intervención educativa en los espacios virtuales como redes sociales o plataformas educativas, como apoyo pedagógico y relacional entre los participantes, 4) el uso y manejo de los dispositivos tecnológicos como medios expresivos, interactivos y participativos y 5) implementación de un modelo educativo que permita equipos interdisciplinarios y la retroalimentación para el desarrollo del aprendizaje crítico y significativo.