CONGRESO INTERNACIONAL DE ARTES, EDUCACIÓN Y POSTDIGITALIDAD
Las imágenes en la enseñanza e investigación desde la era (post)COVID-19

1 al 3 de diciembre de 2021

CONGRESSO INTERNACIONAL DE ARTES, EDUCAÇÃO E PÓS-DIGITALIDADE.
As imagens no ensino e e pesquisa da era (pós)COVID-19

1 a 3 de dezembro de 2021.

Sevilla 2021

Propuesta de comunicación para ruedas de conversación | Proposta de comunicação para rodas de conversação

NOMBRE / NOME	Vicente
APELLIDOS / SOBRENOME	Monleón Oliva
UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN / UNIVERSIDADE OU INSTITUIÇÃO	Universitat de València
LÍNEA TEMÁTICA SELECCIONADA / LINHA TEMÁTICA SELECIONADA	Línea 1. Investigación en/con artes/imágenes: creaciones y apropiaciones
PREGUNTA SELECCIONADA PARA REFLEXIONAR / PERGUNTA SELECIONADA PARA REFLEXÃO	¿Qué quiere y qué puede hacer la educación artística y estética frente al racismo, la misoginia y la homofobia?
BREVE TÍTULO DE LA PROPUESTA / BREVE TÍTULO DA PROPOSTA /	La utilización del filme de Disney *Lilo y Stitch* para deconstruir discursos racistas, misóginos y homófobos
PROPUESTA DE TEXTO (ENTRE 300 Y 400 PALABRAS) / TEXTO PROPOSTO (ENTRE 300 E 400 PALAVRAS)	El colectivo de menores perteneciente a la infancia es (mal)educado a través de los filmes de animación que consume pasivamente durante sus primeros años de vida, en los que interioriza una serie de discursos creados y defendidos desde unos posicionamientos concretos; pero sin elaborar una reflexión crítica hacia los mismos. De hecho, se advierten carencias de alfabetización audiovisual en la sociedad. Esta situación encuentra una explicación al atender al conceto de cultura visual y de las implicaciones que esta supone. Se destaca Disney, como compañía de animación occidental que triunfa a nivel de masas, ya que se gana una cartilla fija de clientes

	que perdura a lo largo de más de un siglo de existencia. Este factor se debe a las habilidades de la productora para sobrepasar el componente generacional y contextual. Sabe adaptarse a los cambios que se desencadenenan, pero sin perder su identidad norteamericada con sentimiento colonialista. Precisamente, la bibliografía especializada determina la existencia de productos Disney que atentan contra la promoción de valores de tolerancia y respeto hacia la diversidad. Por ello, se precisa investigar los audiovisuales de dicha industria para criticar aquellos que dificultan el progreso social; al tiempo que se exalten ejemplos que sirvan para favorecer el tratamiento inclusivo de las diferencias. Por ejemplo, se advierte el filme *Lilo y Stitch* como un ejemplo para deconstruir posicionamientos racistas (la trama se contextualiza en la sociedad hawaiana; visibilizando e integrando elementos de dicha cultura como el baile hula o el deporte del surf), misógicos (las mujeres protagonistas del filme rompen con el estereotipo clásicos y desarrollan roles de género tradicionalmente no normativos) y homófobos (se aborda la realidad de las mujeres trans a través de la figura de Pleakley, un extraterrestre de género masculino que durante su extancia en la Tierra desarrolla su feminidad y preferencia hacia el sexo de la mujer). Con todo, productos audiovisuales como el citado y enmarcados en el ámbito de la Educación Artística, contribuyen a que se aminoren los efectos de tradicionalismos anticomunitarios. No obstante, otros productos relacionados con el arte también son susceptibles de ser utilizados para educar en valores sociales, sobre todo, debido a las posibilidades que presenta este para el tratamiento de temáticas diversas y a las que resulta más difícil aproximarse desde otras disciplinas.