



International Conference on Media Ethics



V CONGRESO INTERNACIONAL DE ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN

PROGRAMA

28 y 29 de marzo de 2019
Universidad de Sevilla



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

Accountability y Culturas Periodísticas en España.
Impacto y propuesta de buenas prácticas en los
medios de comunicación españoles
(MINECO/FEDER, UE, REF: CSO2019-66404-P)

PRESENTACIÓN

El IV Congreso Internacional de Ética de la Comunicación se celebrará los días 28 y 29 de marzo de 2019, en la Facultad de Filosofía y Psicología de la Universidad de Sevilla. Es un encuentro internacional de referencia para presentar proyectos e iniciativas relacionadas con la deontología del periodismo y la responsabilidad de los medios.

Tras el éxito de las ediciones anteriores en 2011, 2013, 2015, 2017, reconocidas por su calidad científica y su fructífero intercambio académico y personal, en esta quinta edición se suman a la Universidad de Sevilla, La Universidad Autónoma del Estado de México y la Universidad Pompeu Fabra, y se enmarca en el proyecto de I+D+I “Accountability y Culturas Periodísticas en España. Impacto y propuesta de buenas prácticas en los medios de comunicación españoles” (MediaACES), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad.

Este congreso pretende centrarse en la responsabilidad social de los informadores y medios de comunicación frente a una ciudadanía activa, sin excluir otros asuntos clásicos de la ética de la comunicación que puedan originar nuevas sinergias de investigación. Un debate entre las distintas culturas periodísticas españolas, europeas e internacionales contribuirá, sin duda, a establecer mecanismos de responsabilidad de los medios de comunicación y periodistas frente a la ciudadanía. Desde la organización nos esforzamos en ofrecer un programa académico de calidad y actividades de carácter social, que permitan prolongar las relaciones de colaboración entre los congresistas, de las que puedan surgir nuevos proyectos.



JUEVES, 28 DE MARZO

8:30-9:00 Inscripciones

9:00 Inauguración del Congreso

9:30 Conferencia Inaugural

Usuarios activos y rendición de cuentas de los medios de Comunicación.

Alejandro Perales

Presidente de Usuarios de la Comunicación
Universidad Rey Juan Carlos

10:30 Descanso

10:45 Conferencia

Dilemas éticos frente al embarazo adolescente mexicano. Análisis de una campaña mediática.

Luis Alfonso Guadarrama Rico

Universidad Autónoma del Estado de México

12:00 Sesión de Comunicaciones Plenarias

La eliminación del “linchamiento mediático” entre las modificaciones de la Ley de Comunicación en el Ecuador ¿Un retroceso en derechos de las audiencias?

Dra. Ingrid Viviana Estrella Tutivén

Dra. Saada Fatuly Adum

Universidad de Guayaquil, Ecuador

Ética en la titulación periodística sobre obesidad.

Dr. Carlos Maciá-Barber

Universidad Carlos III

Eficacia del derecho de rectificación en la prensa española.

Dra. Victoria Moreno Gil

Universidad Carlos III

Ética y redes sociales: De Facebook a Menéame.

Dra. Begoña Zalbidea Bengoa

Dr. José María Pastor González

Dra. Idoia Camacho Markina

Dra. Santiago Urrutia Izaguirre

Universidad del País Vasco (UPV/EHU).

13:30 Comida

14:30 Sesiones paralelas de Comunicaciones

Aula de Grados – Español

Efectividad percibida de los instrumentos tradicionales e innovadores de rendición de cuentas en España según profesionales, expertos y ciudadanos.

Dra. Marta Pérez

Universidad de Santiago de Compostela

Dr. Aitor Zuberogoitia

Universidad de Mondragón

La ética de los profesionales del periodismo visto por la audiencia: análisis cualitativo en Madrid y País Vasco.

Dr. Dory Merino Arribas

Universidad Internacional de la Rioja

Dr. Aitor Zuberogoitia Espilla

Universidad de Mondragón

Los instrumentos de rendición de cuentas en la Comunidad de Madrid: Percepción de los periodistas sobre su implantación.

Dr. Jesús Díaz

Universidad Internacional de La Rioja

Dr. Marian Chaparro

Universidad Complutense de Madrid

Análisis de la percepción profesional en torno a la efectividad de los Códigos Éticos Profesionales en la rendición de cuentas.

Dr. Marcel Mauri de los Ríos

Universitat Pompeu Fabra

Dra. Silvia Marcos

Universitat Jaume I

Una brújula ética para el periodismo de hoy, mañana y siempre.

Hernán Restrepo

Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI).

Seminario 1 Psicología (Planta baja) – Portugués

Meios de comunicação de massas e a crise da empatia.

Dra. Malena Segura Contrera

Universidade Paulista, Brasil

A representação do movimento brasileiro Marcha das Mulheres no Facebook e no Twitter.

Dra. Aline Cristina Camargo

Dr. Christiane Delmondes Versuti

Dr. Vinicius Martins Carrasco de Oliveira

Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”,
Unesp, Bauru, Brasil

Jornalismo hiperlocal, internet e arenas públicas: preâmbulos para a discussão sobre a comunicação hiperlocal.

Dra. Aline Cristina Camargo

Dr. Giovanni Vieira Miranda

Dr. Antonio Francisco Magnoni

Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”,
UNESP - Bauru, Brasil

Transtornos mentais nas redes sociais: da invisibilidade a superexposição.

Dr. Camila Franklin Fortes Monte

Universidade Federal do Piauí

Direito a informação sobre Agrotóxicos no Brasil. Análise de instrumentos governamentais.

Licda. Viviane dos Santos Brochardt

Dr. Fernando Oliveira Paulino

Universidade de Brasília

Para aonde vai jornalismo? Percepções de jornalistas mineiros acerca das mudanças na profissão.

Dr. Mozahir Salomão Bruck

Dra. Ana Paula Fernandes Pimenta

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas)- Belo Horizonte, Brasil.

16:30 Descanso

17:00 Conferencias

Medios responsables y ciudadanos críticos: presentación de resultados del proyecto MediaAces, Accountability y culturas periodísticas en España. La perspectiva de los profesionales.

Dr. Marcel Mauri de los Rios

Universidad Pompeu Fabra

Medios responsables y ciudadanos críticos: presentación de resultados del proyecto MediaAces, Accountability y culturas periodísticas en España. La perspectiva de la ciudadanía.

Dra. Ruth Rodríguez Martínez

Universidad Autónoma de Barcelona

18:30 Descanso

19:00 Conferencias

Crisis del Periodismo y Riesgos Éticos.

Dr. Rogério Christofolletti

Universidad Santa Caterina do Sud

Repensar o modelo regulador para a pólis dos media: da correção à corresponsabilização.

Dr. Carlos Camponez

Dr. João Miranda

Universidade de Coimbra

20:00 Coctail de Bienvenida

VIERNES, 29 DE MARZO

9:00 Sesiones Paralelas de Comunicaciones

Aula de Grados – Español/italiano

El impacto de la perspectiva de género en la educación superior en el centro del Estado de Hidalgo.

Dra. Ivette Flores Jiménez

Dra. Ruth Flores Jiménez

Dra. Noemi Vega Lugo

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Manipulación, Sexismo y exclusión social en el debate audiovisual.

Dra. Gloria Santiago Méndez

Dr. Guillermo Bermúdez González

Dr. Antonio Villanueva Martín

Universidad de Málaga

Medios de comunicación y construcción de la realidad. Análisis del tratamiento sobre publicaciones de violencia de género.

Paola Santofimia Reverte

Universidad de Barcelona

Il testo per l'infanzia in Italia tra XIX e XX secolo: tra identità nazionale e definizione dello 'straniero'.

Dña. Pamela Giorgi

Istituto Nazionale di Documentazione Innovazione e Ricerca Educativa

Un estudio comparado sobre el tratamiento informativo de la violencia de género entre España e Italia.

Dr. Juan Carlos Suárez Villegas

Universidad de Sevilla

Dra. Paola Panarese

Università di Roma, La Sapienza

Escrutinio social a través del Etiquetado Digital: el caso de #ladies y #lords en México.

Dr. Rodrigo Sandoval Almazán

Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico

Dra. Claudia Ortega Ponce

Dr. Juan Carlos Montes de Oca López

Universidad Autónoma del Estado de México

Mujeres en el periodismo: cómo se cubre el conflicto social.

Dra. Natalia Ix-Chel Vázquez González

Dra. Guillermina Díaz Pérez

Universidad Autónoma del Estado de México

Aula P5 (Planta baja) – español

Los certificados de calidad y medioambiente.

Dra. Paula González Redondo

Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo (IMEP) de Alicante.

Los derechos lingüísticos: punto de unión de las libertades de expresión, información y educación.

Dra. María Luisa Soriano González

Universidad Pablo de Olavide

La revolución contra el Estado en los orígenes de internet.

Dra. María Luisa Soriano González

Universidad Pablo de Olavide

La manipulación informativa: un medio de desinformación.

Dra. Inmaculada Caro Rodríguez

Universidad de Sevilla

Huelva OD2020: Un proyecto integrado para la ciudad del futuro.

Dña. Isabel Pérez Corralejo

Ayuntamiento de Huelva

La resignificación de la persona adulta mayor en México.

Lic. Claudia González Jiménez

Mtra. Araceli Pérez Damián

Universidad Autónoma del Estado de México

10:45 Descanso

11:00 Sesiones paralelas de Comunicaciones

Aula de grados – español

Slow Journalism: una apuesta actual por la ética de la comunicación.

Dr. Joan Carles Cánovas Miranda

Ateneu Universitari Sant Pacià de Catalunya

Análisis y evolución del discurso emocional de Carles Puigdemont en televisión.

Dra. Laura María Caramelo Pérez

Universidad de Extremadura

Democracia y televisión de mala calidad. La vulneración de los derechos de los telespectadores en los magazines.

Dra. Rosa Ferrer Ceresola

Universitat Autònoma de Barcelona

El derecho al olvido en la era digital.

Dra. Laura Caballero Trenado

Universidad Internacional de La Rioja

Publicidad oficial mexicana y narcotráfico: 12 años de legitimación del conflicto.

Dr. Hermes Ulises Prieto Mora

Universidad Internacional de Valencia

Periodismo y responsabilidad social empresarial: informar para la democracia.

Lic. Leonardo Suárez Montoya

Universidad de Valencia

Aula P5 (Planta baja) – portugués/inglés

Uma nova ética para um novo jornalismo? Considerações sobre fundamentos e práticas.

Dra. Ana Morais Santos

Universidade da Beira Interior

O enquadramento da notícia e Comunicação e Direitos Humanos: o semanário 'O São Paulo' uma experiência de mídia cidadã autoridade do público: As implicações éticas da autonomia do jornalista diante da política editorial.

Dr. Heitor Costa Lima da Rocha

Universidade Federal de Pernambuco

Dra. Anabela Gradim

Universidade de Beira Interior, Brasil

Chiquinha Gonzaga: Existência in absentia no discurso midiático.

Lcda. Laura Mariane Cecilio

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

The Information Literacy and the Media: the otherform of knowledge to improve.

Dr. Yahiaoui Zahir

Dr. Khene Djamel

University Centre of Relizane, Argelia

Corruption in Cameroonian Journalism

Dr. Peter Tiako Ngangum

Université Libre de Bruxelles

13:00 Comida

14:30 Sesiones paralelas de Comunicaciones

Aula de grados – español

La cláusula de conciencia vista por los futuros periodistas: la relación entre derecho y responsabilidad al no firmar una noticia.

Dr. Álvaro López-Martín

Dr. Manuel García-Borrego

Universidad de Málaga

Taxonomía del vocabulario periodístico y evolución histórica del concepto de extranjero en España. El caso de ABC en el periodo 1904-2011.

Dra. Mercedes Barrutia-Navarrete

Universidad de Sevilla

Ética y resiliencia familiar en la información que se publica en la Web 2.0 sobre las Enfermedades Raras (EERR).

Dr. Martín García Parra

La representación de los 'millennials' en la prensa: el caso de 'El País' y 'La Vanguardia'.

Álvaro López Martín

Universidad de Cádiz

Presentación de la Red Ética en Colombia

Hernán Restrepo

La teoría de derecho preventiva del consumo en la publicidad digital.

Camilo Alfonso Escobar Mora

JURÍDIA

Comunicación, resultados y enseñanza primaria en la cárcel de Málaga.

Dr. Antonio Nadal Masegosa

Dra. Alba Ballesteros Rivera

Universidad de Málaga

Aula P5 (Planta baja) – español

El Cosmopolita y sus Pensamientos desde el enfoque Periodístico en la Sociedad Ecuatoriana.

Dra. Yamil De Haz Cruz

Universidad de Guayaquil-Ecuador

Propuesta de un sistema participativo de producción comunicativa, en la Radio Cubana.

Dr. Luis Alain De la Noval Bautista

Universidad de Sevilla

La construcción del imaginario de la Amazonía ecuatoriana en medios de comunicación especializados

Dra. Jessica Paola Mantilla Salgado

Universidad Técnica del Norte Ecuador/ Universidad de Cádiz

Ecuador: Análisis de las noticias de los diarios nacionales El Universo y El Telégrafo. Cobertura y tratamiento informativo del Zika

Dra. Tania Cleopatra Orbe Martínez, et al.

Universidad San Francisco de Quito

La crónica roja del Diario Extra. Influencia sociocultural de su discurso.

Dra. Alicia Katherine Ulpo Carangui

Dra. Claudia Liliana Pezo Cunalata

Dra. Shirley América Cabrera Almeida

Dra. Marjorie Denise Ramírez López

Universidad de Guayaquil, Ecuador

16:30 Descanso

17:00 Conferencia Plenaria

Desafíos en la era digital: Identidad hipermedial, alfabetización mediática e Inclusión digital.

Dr. Jorge Alberto Hidalgo Toledo

Universidad Anáhuac de México

18:00 Conferencia de Clausura del Congreso

La actualidad de la autorregulación tras cien años de ética periodística.

Dr. Hugo Aznar

Universidad CEU- San Pablo de Valencia

19:30 Clausura del Congreso

COMITÉ CIENTÍFICO

José Antonio Marín Casanova, Universidad de Sevilla
Christian Clifford, Universidad de Illinois
Emmanuel Derieux, Universidad de París – La Sorbonne
Cess Hamelink, Universidad de Amsterdam
Rafael Capurro, Universidad de Stuttgart
Rogério Christofoletti, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil
Sussane Fengler, Universidad de Dortmund
Salvador Alsius, Universidad Pompeu Fabra
Carlos Soria, Universidad de Navarra
Diana del Mastro, Uniwersytet Szczeciński, Polonia
Hugo Aznar Gómez, Universidad CEU-San Pablo
Marta Martín Llaguno, Universidad de Alicante
Karen Sanders, Universidad CEU- San Pablo
Carlos Miguel Ruiz Caballero, Universidad Ramón Llull
Enrique Bonete Perales, Universidad de Salamanca
Rosa Berganza, Universidad Rey Juan Carlos
José Alberto García Avilés, Universidad Miguel Hernández
Jesús Díaz Campo, Universidad Internacional de la Rioja
Fernando Oliveira Paulino, Universidad de Brasilia
María Antonieta Rebeil Corella, Universidad Anáhuac
Alberto Montoya, Universidad Hispanoamérica
Jorge Hidalgo, Universidad Anáhuac
Rogelio del Prado, Universidad Anáhuac
Rodrigo Fidel Rodríguez Borges, Universidad de La Laguna
Elena Real, Universidad Complutense de Madrid
Lisa Cuklanz, Boston College
Pilar Rodríguez, Universidad de Deusto
Ana Azurmendi, Universidad de Navarra
Carlos Maciá Barber, Universidad Carlos III de Madrid
Ana María Almansa Martínez, Universidad de Málaga

COMITÉ DIRECTIVO

José Manuel Pérez Tornero, Universidad Autónoma de Barcelona
Charo Lacalle, Universidad Autónoma de Barcelona
Ruth Rodríguez, Universidad Pompeu Fabra
Marcel Mauri, Universidad Pompeu Fabra
Luis Alfonso Guadarrama, Universidad Autónoma del Estado de México
Paola Panarese, Università La Sapienza
Ana Morais Santos, Universiad Beira Interior
Juan Carlos Suárez Villegas, Universidad de Sevilla

SECRETARÍA DE ORGANIZACIÓN

María Pilar Bernal Maya, Universidad Sevilla

COMITÉ ORGANIZADOR

María Burguillos Capel, Universidad Sevilla
María Luisa Soriano González, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
Sandra Lorena Padilla García, Universidad Autónoma del Estado de México
Antonio Quintero Zamora, Universidad Autónoma del Estado de México
José David Arriaga Rojas, Universidad Autónoma del Estado de México
Sergio Marín Conejo, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla



INSTITUCIONES ORGANIZADORAS



Accountability y Culturas Periodísticas en España.
Impacto y propuesta de buenas prácticas en los
medios de comunicación españoles
(MINECO/FEDER, UE, REF: CSO2015-66404-P)





Facultad de Psicología y Filosofía (Universidad de Sevilla):

EDIFICIO SAN FRANCISCO JAVIER
C/ Camilo José Cela, s/n, 41018 Sevilla
(+34) 954 55 16 85

Nos encontramos en un lugar céntrico, bien comunicado, para poder así acceder a los lugares más emblemáticos de la ciudad. Además, se encuentra rodeado de una amplia gama de hoteles y hostales.

Transporte Público:

BUS C1, C2, B4, 25, 26
Tren: Parada San Bernardo
Metrocentro
Sevici
Parada de taxi