



# MOVE.NET

Congreso Internacional  
sobre Movimientos  
Sociales y TIC



## **ÍNDICE**

- 1. INTRODUCCIÓN: I EDICIÓN DEL CONGRESO INTERNACIONAL MOVE.NET**
- 2. II EDICIÓN DEL CONGRESO INTERNACIONAL MOVE.NET**
- 3. PROGRAMA**
- 4. PERFILES PARTICIPANTES**
- 5. PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Y LIBROS**
- 6. EJES TEMÁTICOS**

## 1. INTRODUCCIÓN: I EDICIÓN DEL CONGRESO INTERNACIONAL MOVE.NET

La I Edición de Move.net (ver: <https://congreso-move.net>), organizado por el grupo COMPOLITICAS de la Universidad de Sevilla y el Laboratorio de Ideas y Prácticas Políticas (LIPPO) de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, se celebró en febrero 2015 en el Paraninfo de la Universidad Pablo de Olavide.

Contó con la presencia de destacados académicos y activistas de la tecnopolítica como Margarita Padilla, David Bravo, Juan Moreno Yagüe, Patricia Horrillo, Marta G. Franco, Manje, Alex Haché, Francisco Jurado o representantes de Nodo50, AgoraVoting, OpenKratio, Zemos98, Enreda, Ganemos Madrid o la Coordinadora de Informática de la CGT. Desde la academia destacó la presencia del director de la CIESPAL, Francisco Sierra, el catedrático de la Universidad Rey Juan Carlos Víctor Sampedro o el profesor de la Universidad de Córdoba y experto en movimientos sociales Ángel Calle.

Se presentaron finalmente un total de 38 comunicaciones por parte de autores de 10 países en representación de 29 Universidades y centros de investigación de España, Portugal, Italia, Dinamarca, México, Colombia, Estados Unidos, Canadá, Turquía y Sudáfrica.

La respuesta a este primer llamamiento obtuvo por tanto un fuerte respaldo internacional, tanto desde el ámbito académico como desde la sociedad civil, y cumplió así el objetivo de tender puentes entre la Universidad y la calle, entre la teoría y la práctica, y también entre países y continentes. Este diálogo se materializó en un total de diecinueve conferencias y seis mesas redondas en las que se abordaron los ejes temáticos propuestos. También hubo espacio para tres presentaciones de libros, un debate sobre las relaciones entre la Academia y los Movimientos Sociales y otro sobre Municipalismo y Política en la Red (ver programa I Edición en: <https://congreso-move.net/programa2015/>).

Prueba de la relevancia del Congreso fue su repercusión en los medios de comunicación, además de entrevistas en Canal Sur Radio y Radiópolis, el evento fue recogido en prensa escrita y digital como Eldiario.es, Diario de Sevilla, Europa Press, Cibersur, Meneame.net, CIESPAL, Tercera Información o TelePrensa. (ver repercusión en medios en: <https://congreso-move.net/2015/02/04/prensa2015/>).

Como resultados académicos, además de la publicación de las Actas (ver actas en: <https://congreso-move.net/2016/07/11/actas-del-i-congreso-internacional-move-net/>) y los vídeos del Congreso (ver vídeos en: <https://congreso-move.net/2015/07/10/videos2015/>), el evento dio origen a 2 Monográficos en el Nº 10 de la Revista Internacional de Pensamiento Político (RIPP): “Internet y nuevos movimientos sociales” e “Internet: Del dominio a la neutralidad de la red” (ver monográficos en: <http://pensamientopolitico.org/Descargas/RIPP10.pdf>) y a la coordinación del libro “Activismo digital y nuevos modos de ciudadanía: Una mirada global” editado por el Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (ver libro en: <http://incom.uab.cat/publicacions/edicion.asp?id=20>).

## 2. II EDICIÓN DEL CONGRESO INTERNACIONAL MOVE.NET

La II edición del Congreso se celebrará en la **Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla los días 25, 26 y 27 de octubre de 2017.**

En esta II Edición se cuenta con el apoyo de nuevos nodos como:

- La **Red Tecnopolítica** (<http://www.tecnopoliticas.org>), a la que pertenecen:
  - El Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social de la Universidad de Sevilla (COMPOLITICAS).
  - El Centro de Estudios Sociais (CES) de la Universidad de Coimbra (Portugal).
  - El Dipartimento di Storia, Società e Studi sull'Uomo de la Universidad de Salento (Italia).
  - El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL).
  - El Núcleo de Multimídia e Internet (NMI) de la Universidad de Brasilia.
  
- La **Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP)** (<http://www.riccap.org>), con un equipo e investigación compuesto por profesores de las Universidades de Sevilla, Carlos III de Madrid, Málaga, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Jaume I, Universidade da Coruña, Castilla-La Mancha, Complutense de Madrid, Salamanca, Lleida y la Universitat Oberta de Catalunya.

Además, la II edición de Move.net servirá para la realización del trabajo de campo (entrevistas, focus group, etc.) del **Proyecto de Investigación “Ciberactivismo, Ciudadanía Digital y Nuevos Movimientos Urbanos”**, concedido por el Ministerio de Economía y Competitividad y cuyo investigador principal es Francisco Sierra Caballero.

### 3. PROGRAMA

El programa del Congreso, en línea con la I edición, abarcará tres jornadas de mañana y tarde en las que se celebrarán diversas conferencias magistrales y mesas redondas y en las que se abordarán los ejes temáticos propuestos, presentaciones de libros relacionados con la temática del Congreso a cargo de sus autores, la lectura de las comunicaciones presentadas, presentaciones de proyectos, etc.

**Julian Assange** impartirá la videoconferencia de apertura de la II edición del Congreso Move.net. Destaca también la presencia del líder del Movimiento de los Girasoles de Taiwan **Lin Fei-Fan**, el portavoz de Facua **Rubén Sánchez**, los abogados especialistas en derechos digitales **Javier de la Cueva** y **Carlos Sánchez Almeida**, los periodistas **Juan Luis Sánchez** (eldiario.es) y **Lucía Benítez** (RTVA), la presidenta de la Red de Medios Comunitarios (ReMC), **María Navarro**, o **Isabel Lema Blanco**, como representante de la Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP).

Participarán también destacados activistas de la tecnopolítica como el cineasta **Stéphane M. Grueso**, el editor **Amador Fernández-Savater**, **Emma Avilés** (Xnet), **Patricia Horrillo** (Medialab-Prado), **Pablo Martín** (Enreda.cc) y académicos de prestigio como **Joan Subirats** (Universidad Autónoma de Barcelona), **Igor Sádaba** y **César Rendueles** (Complutense), **Stefania Milan** (University of Amsterdam), **Tina Askanius** (Malmö University-Suecia), **Rafael Rodríguez**, **Fernando Martínez** y **Francisco Jurado** (UPO) o **Mª del Mar Llera** y **Francisco Sierra**, de la Universidad de Sevilla.

Además de la videoconferencia inaugural a cargo de Julian Assange, durante las tres jornadas del Congreso se impartirán un total de **12 conferencias**, se celebrarán **3 mesas redondas** y se presentarán **6 proyectos** innovadores sobre el uso social de las TIC y **4 libros** sobre tecnopolítica. Durante las 3 jornadas se leerán también las **comunicaciones presentadas al Congreso**, cuyo plazo de envío estará abierto [hasta el 15 de septiembre](#).

También tendrá lugar el **Encuentro anual de la RICCAP** y un **Workshop** para configurar una red internacional de investigación (ITN) en el marco europeo del Horizonte 2020.

La clausura tendrá lugar en la nave de la Cooperativa Tramallol con una **fiesta de música Copyleft**.

Ver PROGRAMA detallado en:

<http://congreso-move.net/programa-ii-congreso-movenet>

#### 4. PERFILES PARTICIPANTES

En esta II edición contamos de nuevo con ponentes invitados internacionales y nacionales de prestigio, tanto en el ámbito académico como en el de la sociedad civil, el periodismo, el derecho, la cultura o el activismo tecnológico.

**Julian Assange** (Wikileaks)

[@JulianAssange](#) / <https://wikileaks.org>

Programador, hacker, ciberactivista y periodista. Editor y portavoz de WikiLeaks, una organización mediática internacional sin ánimo de lucro que publica informes anónimos y documentos filtrados con contenido sensible en materia de interés público, preservando el anonimato de sus fuentes.

**Juan Luis Sánchez** (Periodista, eldiario.es)

[@juanlusanchez](#) / <http://www.juanlusanchez.com>

Subdirector de eldiario.es. Periodista, especialista en contenidos digitales y nuevos medios. Fue cofundador de Periodismo Humano y su editor hasta enero de 2012. Ha sido reportero en Marruecos, Kosovo, el Sahara, Turquía o España. Su cobertura de la eclosión del movimiento 15M en España ha sido publicada y referenciada en medios españoles e internacionales, como el New York Times o The Washington Post. Es colaborador de La Sexta. Y autor de *Las 10 mareas del cambio* (2013).

**Rubén Sánchez** (Portavoz de Facua, periodista y activista)

[@RubenSanchezTW](#) / <http://rubensanchez.tw>

Portavoz de la organización de consumidores Facua-Consumidores en Acción. Periodista y colaborador de diversos medios como El Confidencial y eldiario.es y director de la revista Consumerismo. Autor de *Timocracia* (2017).

**Lin Fei-Fan** (Movimiento de los Girasoles de Taiwan)

[@SunflowerMvmt](#) / <https://www.facebook.com/linfeifan.tw>

Lin Fei-fan es una de las figuras públicas más importantes y carismáticas en el Taiwan contemporáneo. Este joven ciberactivista ha liderado los tres movimientos sociales más decisivos en los últimos años: Wild Strawberries, Anti-Media Monopoly y el célebre Movimiento de los Girasoles. Este último conllevó la ocupación del Parlamento y la retirada del Tratado de Libre Comercio en el Sector Servicios con China CSSTA. Lin también ha participado en los orígenes del New Power Party (NPP), que impulsa la llamada Third Force frente al bipartidismo tradicional en Taiwán.

**Lucía Benítez Eyzaguirre** (RTVA, Universidad de Cádiz)

[@Luciamentidero](#) / <http://www.mentidero.blogspot.com.es>

Periodista en RTVA y profesora de la Universidad de Cádiz. Doctora en Comunicación por la Universidad de Sevilla, socióloga, politóloga y realizadora de documentales. Máster en Tecnologías Digitales y en Inmigración. En comunicación y desarrollo ha participado en investigación y docencia en diferentes países de África y América Latina. Miembro del grupo de investigación COMPOLÍTICAS y experta universitaria en Realización Audiovisual y en Software Libre.

**Javier de la Cueva** (Abogado y Doctor en Filosofía, Javier de la Cueva y Asociados)  
[@jdelacueva](mailto:@jdelacueva) / <http://javierdelacueva.es>

Licenciado en Derecho y doctor en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid con una tesis doctoral sobre Filosofía de la Tecnología. Trabaja como abogado y como docente. Como abogado, en sus manos ha estado la defensa de numerosos casos relacionados con la utilización de licencias de propiedad intelectual libre y de diferentes plataformas tecnológicas. Como docente, es profesor asociado en la Facultad de Filosofía de la UCM y en la Universidad del Instituto de Empresa. Además se dedica a programar diversos proyectos tecnológicos, a impartir conferencias y a escribir obras sobre su especialización. Es usuario de GNU/Linux desde 1998 y administrador de sistemas bajo dicho sistema operativo desde 2003. Escribe sus scripts en Python y disfruta con la notación  $n^3$  para modelar ontologías de la web semántica. Patrono de la Fundación Ciudadana Civio. Autor de *Manual del ciberactivista* (2015).

**Carlos Sánchez Almeida** (Abogado, Bufet Almeida)  
[@bufetalmeida](mailto:@bufetalmeida) / <http://www.bufetalmeida.com>

Licenciado en Derecho y Diplomado en Derecho Civil Catalán por la Universidad de Barcelona. Ha sido miembro de FrEE (Fronteras Electrónicas), organización orientada a la defensa de los derechos civiles en Internet, así como colaborador de diversos medios digitales. Autor de *Todo está en venta. Globalización, Internet y Derechos Humanos* (2000) y *República Internet* (2004), una antología de conferencias, análisis y artículos de opinión.

**Stéphane M. Grueso** (Cineasta y videoactivista, 15M.cc)  
[@fanetin](mailto:@fanetin) / <http://steph.es>

Cineasta y videoactivista. Experiodista de TVE en la corresponsalía de Berlín y director y productor de películas documentales y contenidos de no ficción. Socio de Elegant Mob Films. Director de *¡Copiad, malditos!*, proyecto de documental y web sobre propiedad intelectual. Cofundador de la Plataforma en Defensa de la Libertad e Información (PDLI). Coordinador de Filtrala.org, plataforma anónima y segura de filtraciones. Impulsor de los proyectos 15M.cc y politico.cc.

**Amador Fernández-Savater** (Editor, Acuarela Libros)  
<http://acuarelalibros.blogspot.com.es>

Participa en la editorial Acuarela Libros, una de las primeras editoriales en publicar sistemáticamente sus libros con licencias Creative Commons. Ha co-dirigido los últimos años la revista Archipiélago. Colaborador del diario Público a cargo de la sección de entrevistas Fuera de lugar y de eldiario.es en la sección Interferencias, junto con Stephan Grueso. Autor del libro de ensayos *Filosofía y acción* (1999) y co-autor de un libro sobre la experiencia de la Red Ciudadana tras el 11-M (2008). Activista de movimientos como el estudiantil, antiglobalización, copyleft, no a la guerra, V de Vivienda y 15M.

**Pablo Martín** (Tipi Ciudadano)  
<https://twitter.com/pr3ssh> / <http://pr3ssh.net>

Ingeniero Informático y Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Huelva con especialización en Minería de Datos y Aprendizaje Automático. Socio trabajador de la cooperativa Enreda. Confundador de la asociación ciudadana Openkratio. Nodo técnico del proyecto Tipi Ciudadano. Hacktivista pro datos abiertos y soberanía tecnológica.

**María Navarro Limón** (Presidenta de la ReMC y Coordinadora de Radiopolis)

[@LimonRevoltoso](#) / <http://medioscomunitarios.net>

Presidenta de la Red de Medios Comunitarios (ReMC) y Coordinadora de la radio comunitaria de Sevilla Radiopolis. Licenciada en Psicología Social por la Universidad de Sevilla y Experta en Igualdad en el marco de la Cooperación por la UNED. Miembro del Foro Andaluz de Comunicación con aportaciones legislativas a los anteproyectos de ley Audiovisual Andaluza y la de Participación Ciudadana. Actualmente, forma parte del grupo motor del Proyecto “Participamos, Transformamos”. Diagnóstico, a través de entrevistas cualitativas y grupos de discusión, sobre las claves de la participación, en Mujeres, Jóvenes e Inmigrantes. Trabajo en Red entre provincias de Sevilla y Granada.

**Stefania Milan** (University of Amsterdam)

[@annliffey](#) / <https://stefaniamilan.net>

Profesora de Nuevos Medios y Cultura Digital en la University de Amsterdam. Doctora en Ciencias Políticas y Sociales del Instituto Universitario Europeo y Master en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Padua, Italia. Fundadora del Data J Lab e investigadora principal del proyecto DATACTIVE, financiado por el Consejo Europeo de Investigación. Autora de *Social Movements and Their Technologies: Wiring Social Change* (2013) y coautora de *Media/Society* (2011).

**Emma Avilés** (XNet)

[@X\\_net](#) / <https://xnet-x.net>

Miembro del colectivo Xnet, grupo de activistas que ha impulsado las iniciativas que están detrás de las filtraciones de los principales casos de corrupción con los dispositivos de 15MpaRato y el BuzónX. Activista del 15M, ha participado en la Plataforma de Auditoría Ciudadana de la Deuda (PACD) y en la Red Internacional de Auditoría Ciudadana (ICAN) y en varias reuniones y proyectos europeos y ha formado parte del equipo de desarrolladores del proyecto The Troika Party. Se centra en las relaciones internacionales, con especial atención a las redes europeas, la coordinación de los movimientos sociales y la tecnopolítica. Experta en el uso táctico y estratégico de las herramientas digitales de organización, comunicación y acción colectiva para el empoderamiento, la justicia y la transformación social.

**Tina Askanius** (Malmö University)

<https://www.mah.se/english>

Profesora e investigadora en la Universidad de Malmo en Suecia. Su trabajo se ha centrado principalmente en las prácticas culturales de los movimientos sociales, en concreto en el videoactivismo y en el video radical on-line como práctica de transformación social. Entre sus publicaciones se cuenta el volumen editado *Reclaiming the Public Sphere. Communication, Power and Social Change* (2014).

**Igor Sádaba** (Universidad Complutense de Madrid, Cibersomosaguas)

[@igorsadaba](#) / <https://ucm.academia.edu/IgorSadaba>

Profesor del Departamento de Sociología IV de la UCM e investigador de Cibersomosaguas. Licenciado en Ciencias Físicas y Doctor en Ciencias Políticas y Sociología. Autor de *Propiedad Intelectual* (2008) y *Cyborg* (2009) *Movimientos sociales y cultura digital* (coordinador con Angel Gordo, 2008).



**César Rendueles** (Universidad Complutense de Madrid, Cibersomosaguas)

[@crendueles](#) / <https://espejismosdigitales.wordpress.com>

Profesor del Departamento de Sociología V de la UCM e investigador de Cibersomosaguas. Doctor en Filosofía. Ha sido adjunto a la dirección del Círculo de Bellas Artes de Madrid. Autor de *Sociofobia. El cambio político en la era de la utopía digital* (2013).

**Joan Subirats** (Universidad Autónoma de Barcelona, IGOP)

[@subirats9](#) / <https://uab.academia.edu/joansubirats>

Catedrático en Ciencia Política y fundador y director del del Instituto de Gobierno y Políticas Públicas (IGOP) de la Universidad Autónoma de Barcelona. Especialista en temas de gobernanza, gestión pública y en el análisis de políticas públicas. También ha trabajado sobre temas de la exclusión social, problemas de innovación democrática y sociedad civil. Autor de *Otra sociedad, ¿otra política? De "no nos representan" a la democracia de lo común* (2011).

**Francisco Jurado** (Universidad Autónoma de Barcelona, IGOP)

[@SuNotissima](#) / <https://senti2comunes.wordpress.com>

Jurista e investigador en el Instituto de Gobierno y Políticas Públicas (IGOP) de la Universidad Autónoma de Barcelona. Especializado en campos como la tecnopolítica, el proceso legislativo y la representación. Activista en Democracia Real Ya, #OpEuribor y Democracia 4.0 y colaborador del grupo parlamentario de Podemos en Andalucía. Autor del libro *Nueva Gramática Política* (2014).

**Isabel Lema Blanco** (Universidade da Coruña, RICCAP)

[@sabelabranco](#) - <https://sabelabranco.com>

Investigadora en el Grupo de Investigación Persona-Ambiente de la Universidade da Coruña y miembro del consejo de coordinación de CUAC FM, la radio comunitaria de A Coruña. Su investigación se centra en el análisis de los procesos de innovación social y transiciones sostenibles, que desarrolla en los proyectos europeos "TRANSIT" (TRANSformative Social Innovation) y "GLAMURS" (Green Lifestyles).

**Patricia Horrillo** (Medialab Prado, Wikimujeres)

[@PatriHorrillo](#) – <http://patriciahorrillo.com>

Periodista independiente y usuaria de Wikimujeres donde trabaja para reducir la brecha de género existente en Wikipedia. Desde 2015 coordina Wikiesfera en Medialab-Prado, un grupo de trabajo permanente sobre documentación colaborativa mediante tecnología de wiki semántica cuyo objetivo inicial era romper con los miedos que sienten muchas personas al acercarse a un entorno wiki, así como poner en valor las aportaciones individuales a la narración colectiva de la Historia. Participante en el proyecto transmedia 15M.cc y 15Mpedia.org.

**Mª del Mar Llera Llorente** (Universidad de Sevilla, Compolíticas)

[@MarLlera](#) / [http://www.eldiario.es/autores/mar\\_llera](http://www.eldiario.es/autores/mar_llera)

Profesora de la Universidad de Sevilla, especialista en semiótica y filosofía, estudia los retos del pensamiento político contemporáneo y la comunicación social en las sociedades multiculturales. Coordinadora de Estudios en Asia Oriental (China) en COMPOLITICAS y experta en activismo digital en Asia. Colaboradora de eldiario.es como periodista especializada en China.

**Francisco Sierra Caballero** (Universidad de Sevilla, Compolíticas)

[@fsierracb](#) / <http://www.franciscosierracaballero.com>

Catedrático de Teoría de la Comunicación en la Universidad de Sevilla, director del departamento de Periodismo I y del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS) y editor responsable de la Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación (Rredes.com). Doctor en Ciencias de la Información y Posgraduado en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Experto en políticas de comunicación, nuevas tecnologías y participación ciudadana. Fundador y responsable de relaciones internacionales de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AEIC), Secretario Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC), Vicepresidente de la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas en Comunicación (CONFIBERCOM) y exdirector del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL).

**Rafael Rodríguez Prieto** (Universidad Pablo de Olavide, LIPPO)

[@rrodrigueprieto](#) / <http://www.lippo.es>

Profesor Titular de Filosofía del Derecho y Política de la Universidad Pablo de Olavide y subdirector del Laboratorio de Ideas y Prácticas Políticas (LIPPO), un think tank ligado al 15M. Investigador del RCC James B. Conant Research Group at Harvard University. Doctor Europeo (Universidad de Bolonia, Universidad de Utrecht-Universidad Pablo de Olavide). Master en Estudios Latinoamericanos “Teorías críticas del Derecho y la Democracia en Iberoamérica” (Universidad Internacional de Andalucía). Licenciado en Filosofía, en Derecho y en Antropología Social y Cultural (Universidad de Sevilla). Hizo su postdoctorado en la Harvard Law School. Es investigador principal de un proyecto I+D sobre Internet y derechos fundamentales.

**Fernando Martínez Cabezudo** (Universidad Pablo de Olavide, LIPPO)

<https://upo.academia.edu/FernandoMart%C3%ADnezCabezudo>

Co-autor. Profesor de Filosofía del Derecho y Filosofía Política de la Universidad Pablo de Olavide e investigador del Laboratorio de Ideas y Prácticas Políticas (LIPPO). Licenciado en Derecho y Antropología Social y Cultural por la Universidad de Sevilla y Doctor por la Universidad Pablo de Olavide con una tesis sobre “Los Derechos de Autor, Copyright y Copyleft. Modelos para la Producción del Conocimiento”. Autor de *Copyright y Copyleft. Modelos para la Ecología de los Saberes* (2014).

**José Candón** (Coordinador de Move.net)

[@ozecai](#) – <http://personal.us.es/jcandon>

Profesor del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Sevilla e investigador de COMPOLITICAS. Doctor en Ciencias de la Comunicación y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Ex-periodista en gabinetes de comunicación de organizaciones sindicales (CCOO y CGT) y políticas (IU y Podemos) y colaborador en tareas comunicativas y de apropiación social de las TIC en distintos colectivos del Tercer Sector. Investiga sobre comunicación, periodismo, publicidad social, movimientos sociales, tecnopolítica, apropiación social de las TIC y sociología. Autor de *Toma la calle, toma las redes: El movimiento 15M en Internet* (2013) y coeditor junto a Lucía Benítez de *Activismo digital y nuevos modos de ciudadanía: Una mirada global* (2016).

**David Montero** (Coordinador de Move.net)

@ davidmontero – <http://www.compoliticas.org>

Profesor del Departamento de Periodismo I de la Universidad de Sevilla e investigador de COMPOLITICAS. Doctor y Máster en Estudios de Cine Europeo por la Universidad de Bath. Su campo de investigación se centra en la producción de imágenes de no ficción y su incidencia en procesos de cambio social. Editor junto a Francisco Sierra de *Videoactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de la multitud conectada* (2016).

## 5. PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Y LIBROS

Además de las conferencias y mesas redondas, en el Congreso se presentarán 6 proyectos y experiencias innovadores sobre el uso social de las TIC y 4 libros sobre tecnopolítica.

Se presentarán los siguientes proyectos y experiencias:

### **El Salto**

[@ElSaltoDiario](#) / <http://www.saltamos.net>

El Salto es una propuesta impulsada por el periódico Diagonal y más de 20 proyectos comunicativos de todo el Estado para lanzar un nuevo medio en 2017. Una propuesta que, frente a la competencia entre medios afines, apuesta por la cooperación y la suma de fuerzas que nos permita lanzar un gran medio que funcione con otras reglas. Un medio democrático, de propiedad colectiva, descentralizado y financiado por la gente, no por grandes corporaciones. El objetivo es crear un medio propio, con muchos más recursos y capacidad de incidencia, que contribuya a la transformación social y la creación de otros relatos sobre la realidad desde el periodismo de calidad, el análisis, la investigación y el humor.

### **TIPI Ciudadano**

[@TIPI Ciudadano](#) / <http://tipiciudadano.es>

Herramienta on-line de transparencia, acceso a información y rendición de cuentas nacida desde la sociedad civil y focalizada en el seguimiento de la toda la actividad parlamentaria española relacionada con la pobreza, la justicia social y el desarrollo sostenible. Su objetivo es promover políticas públicas orientadas a la lucha contra la pobreza y a la promoción de la justicia social y el desarrollo sostenible.

### **I+D Cibermov**

[@compoliticas](#) / <https://www.cibermov.net>

"Ciberactivismo, Ciudadanía Digital y Nuevos Movimientos Urbanos" (Cibermov) es un Proyecto de I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia del Ministerio de Economía y Competitividad (Ref: CSO2016-78386-P). Coordinado por el Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLÍTICAS) de la Universidad de Sevilla y dirigido por Francisco Sierra Caballero, el proyecto investiga las relaciones entre movimientos y TIC en países como España, Portugal, Italia, Brasil, México o Chile.

### **Politico.cc**

[@fanetin](#) / <http://steph.es>

Politico.cc es un microsite que agrupa experiencias en activismo en distintas líneas de acción como son la participación institucional, quejas y denuncias, peticiones de transparencia, presión pública en la red y 'lobby', 'medios de comunicación' unipersonales, encontrarse con otros (asociarse) y acciones micropolíticas. Cada una de ellas se estudian a tres niveles: su marco jurídico y/o social; las experiencias propias en ese apartado; y buenas prácticas de terceros. Politico.cc es un completo lugar de referencia para prácticas en activismo de todo tipo. Un lugar donde podemos encontrar información en una forma sencilla y visual. Textos, infografías y vídeo con información e inspiración para hacer política.

### **WikiMujeres**

@Wikimujeres ES - <http://wikimujeres.wiki>

WikiMujeres son un grupo de usuarias de Wikipedia preocupadas por la diversidad y la neutralidad de la Wikipedia y dispuestas a trabajar para disminuir (y en un futuro eliminar) la brecha de género y culturas que existe en la enciclopedia más consultada en internet. Una diversidad y neutralidad que sólo puede lograrse: Incorporando a más mujeres en la edición de la enciclopedia -en la actualidad apenas son el 13% de editoras- uno de los objetivos prioritarios del grupo; ampliando el contenido relativo a biografías de mujeres también muy por debajo de la cifra que corresponde a la aportación a la sociedad de las mujeres en todos los ámbitos; trabajando con perspectiva de género para eliminar el sesgo androcéntrico en la producción de contenidos en defensa de la neutralidad, uno de los pilares básicos de la Wikipedia; y apostando por contenidos elaborados desde el Sur.

### **RICCAP**

@RICCAP org / <http://www.riccap.org/es>

La Red de Investigación en Comunicación Comunitaria Alternativa y Participativa (RICCAP) es una asociación académica de investigación cuyos intereses giran en torno al Tercer Sector de la comunicación y todos aquellos medios ajenos al sector corporativo de la información. La asociación se compone de un grupo de investigadores y profesionales de diferentes partes del estado y cuyo objetivo principal es promover una investigación crítica y comprometida con la participación ciudadana en el sistema de medios y desde el ideal del derecho a la comunicación.

Y también los siguientes libros sobre las temáticas del Congreso:

### **Activismo digital y nuevos modos de ciudadanía: Una mirada global**

José Candón Mena y Lucía Benítez Eyzaguirre (eds.). InCom-UAB, 2016.

<http://incom.uab.cat/publicacions/edicion.asp?id=20>

A la hora de plantear los vínculos entre movimientos sociales y tecnología corremos el riesgo de abordar la cuestión desde el determinismo tecnológico y relegar el análisis de su verdadero potencial transformador tanto del pensamiento subjetivo como social, es decir, de las formas y posibilidades de vida. Los movimientos sociales interrogan los modos de ver y hacer, la naturaleza del poder y las estructuras de la organización colectiva que, precisamente por ello, se entienden como subversivos y amenazantes. De la misma forma, la capacidad transformadora de las tecnologías se encuentra en las posibilidades que brinda de otras maneras de comunicación, de organización y de opciones de vida que no están en su propia naturaleza sino en las formas de hacer y ser de lo humano y colectivo. Por ello, aquí proponemos una mirada a los hechos y cambios que la acción local y colectiva acompañada del uso tecnológico muestra sobre la doble dimensión política de ambas realidades que, cuando operan de manera conjunta, intensifican las transformaciones y el horizonte de posibilidades resultantes.

### **Desmontando el mito de Internet. Restricción de contenidos y censura digital en la red**

Rafael Rodríguez Prieto y Fernando Martínez Cabezudo (eds.). Icaria, 2016.

<http://www.icariaeditorial.com/libros.php?id=1610>

¿Qué Internet queremos? Hoy en la Red observamos un combate similar al de Tesla y Edison, cada uno con intereses distintos y con un enfoque diferente de la creatividad y de la sociedad. No deja de ser preocupante que en pleno siglo XXI no se haya realizado una pregunta tan importante y trascendental para nuestro futuro, a pesar de que son muchos y diversos los colectivos concienciados y activos en Internet. Contestarla llevaría tiempo y precisaría de una deliberación y una contraposición de ideas y argumentos que excede la ridícula mitificación de una tecnología que nos ofrece posibles mejoras, así como amenazas evidentes; una aproximación ingenua que obvia las relaciones de dominio que se pueden desarrollar. El problema reside en que mientras el tiempo pasa y la ciudadanía ni tan siquiera la plantea, otros la están respondiendo y actuando, conformando una Red común de acuerdo a sus intereses.

### **Poder e Internet. Un análisis crítico de la Red**

Rafael Rodríguez Prieto y Fernando Martínez Cabezudo. Cátedra, 2016.

[https://www.catedra.com/libro.php?codigo\\_comercial=191166](https://www.catedra.com/libro.php?codigo_comercial=191166)

Internet es el gran mito de nuestros días. Sus posibilidades, desarrollo, estatuto jurídico e implicaciones sociales juegan un papel fundamental para comprender la dinámica social y sus conflictos. Sin embargo, existe un vacío en lo que respecta al análisis de la Red en sí, de sus tendencias, procesos y la manera en que las relaciones de poder y dominio actúan sobre ella. En Internet la cosificación de lo humano viene acompañada por la humanización de las cosas. Es como pedir a un conjunto de materiales más o menos bien ensamblados que nos arregle la existencia; que nos encuentre trabajo, que nos ofrezca la oportunidad de convertirnos en millonarios, de criticar a los políticos o de obtener amor en cómodos bits. Internet es sobre todo un espejo que nos sitúa frente a nuestros poderosos anhelos, expectativas y contradicciones. No es nada nuevo y a la vez es extremadamente revolucionario. En este libro nos proponemos analizarlo y calibrar las diversas opciones que tenemos en una batalla que ya está teniendo lugar y que se dirige en la propia Red y entre opciones, procesos y tendencias diversas.

### **Videoactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas**

Francisco Sierra Caballero y David Montero (Eds.) Gedisa, 2016.

[http://www.gedisa.com/ficha.aspx?aut=Marin,%20Carles&idcol=1022&cod=500452&titulo=Videoactivismo-y-movimientos-sociales#.WWoBQzftb\\_g](http://www.gedisa.com/ficha.aspx?aut=Marin,%20Carles&idcol=1022&cod=500452&titulo=Videoactivismo-y-movimientos-sociales#.WWoBQzftb_g)

Hoy día, las posibilidades asociadas con el vídeo digital y su confluencia con el espacio de las redes están permitiendo a distintos actores sociales definir nuevos horizontes de acción política a través del discurso audiovisual. Enlazando con una profunda tradición histórica, los movimientos sociales siguen en la actualidad explorando sus propias fórmulas expresivas, configurando creativamente su imagen y dando forma visual a sus mensajes; sin embargo, el alcance potencial de estas prácticas es ahora mucho mayor gracias a la rápida distribución a través de plataformas de vídeo on-line gratuitas. Desde un posicionamiento crítico, este volumen se centra en el estudio de estas prácticas videoactivistas y de las formas en las que entroncan con dinámicas sociales transformadoras mucho más amplias en contextos que van desde el 15M en España al movimiento #Yosoy132 en México o a la Primavera Árabe. Su punto de partida se sitúa

en la necesidad de empezar a construir el andamiaje teórico y el repertorio de casos de estudio que permita situar el videoactivismo como uno de los ejes que vertebran la acción social en la sociedad de las multitudes conectadas, en las que el relato audiovisual está comenzando a modificar de forma sensible los modos de interacción en la esfera pública.

## 6. EJES TEMÁTICOS

En esta II edición las líneas temáticas que abordará el Congreso y sobre las que tratarán las ponencias, mesas redondas y comunicaciones presentadas se describen a continuación:

**Soberanía tecnológica:** El potencial emancipador de las nuevas tecnologías entra a menudo en contradicción con el dominio de éstas por parte de grandes corporaciones y el control legislativo de los estados. La vigilancia y el control constituyen riesgos reales para la privacidad y el derecho al anonimato de los usuarios y, en particular, para los activistas sociales que pueden sufrir la represión de los poderes a los que se enfrentan. A pesar de los riesgos señalados, los movimientos siguen haciendo un uso disruptivo de tecnologías comerciales, pero también apuestan por el desarrollo de proyectos autónomos de innovación tecnológica: ¿Cuáles son los riesgos y amenazas del uso por parte de los movimientos de tecnologías desarrolladas por empresas oligopolísticas comerciales? ¿Qué peligros tiene para el activismo la vigilancia y el control por parte de gobiernos y empresas? ¿A qué retos se enfrentan las iniciativas de desarrollo autónomo de herramientas tecnológicas por parte de los movimientos? ¿Merece la pena el uso disruptivo de tecnologías ajenas a pesar de sus riesgos?

Sigue este eje en Twitter con el hashtag: [#SoberaníaTecnológica](#)

**Derechos digitales:** Los derechos de propiedad intelectual o los derechos de autor son cuestionados, en su actual configuración, por las nuevas posibilidades abiertas por las redes digitales. A su vez, surgen normas legislativas que amparadas en la defensa de estos derechos o en amenazas como la pederastia o el terrorismo tratan, en demasiadas ocasiones, de limitar la libertad de la red con objetivos espúreos, cuestionando el principio de neutralidad o la libertad de información. Por su parte, el propio acceso a la red es reclamado como un nuevo derecho ciudadano: ¿Como deben entenderse los derechos de autor en el nuevo mundo digital? ¿Cómo compatibilizar la remuneración de los autores con la facilidad de la copia digital? ¿Cómo debería adaptarse la industria al nuevo entorno tecnológico? ¿Supone la legislación una amenaza a la libertad originaria de las redes digitales? ¿Hasta qué punto habría que legislar? ¿En qué sentido? ¿Debe considerarse el acceso a la red un nuevo derecho ciudadano?

Sigue este eje en Twitter con el hashtag: [#DerechosDigitales](#)

**Ciberactivismo:** Los movimientos usan la tecnología para la realización de determinadas tareas, desde la organización hasta la comunicación (interna y externa), pero también para la propia lucha política, enriqueciendo su repertorio de confrontación con acciones organizadas virtualmente y llevadas a cabo en el espacio físico o con la realización de acciones propiamente virtuales. Por tanto, el papel de la red no se limita a ser una herramienta de lucha, sino que en determinadas circunstancias conforma el propio campo de batalla y el objeto de reivindicación que guía la acción colectiva: ¿Son efectivas las acciones que se desarrollan únicamente en el espacio virtual? ¿Cómo complementan a las luchas en el territorio? ¿Qué relaciones se dan entre el activismo clásico y el virtual? ¿Cuáles son las principales innovaciones en el repertorio de confrontación que puede aportar el ciberactivismo?

Sigue este eje en Twitter con el hashtag: [#Ciberactivismo](#)



**Democracia Digital:** Internet no es solo una herramienta de lucha, sino que se convierte también en un símbolo de nuevas formas de participación y organización social. Si la imposibilidad del debate y la participación directa en amplios grupos ha sido la justificación clásica de los modelos representativos de democracia, la red, permitiendo una comunicación horizontal a gran escala, ilustra y abre vías de posibilidad para cuestionar la irremediabilidad del modelo meramente representativo. Por otra parte, la democracia digital remite también al uso de las redes por parte de los partidos políticos clásicos, sin que éstas influyan realmente en sus estructuras jerárquicas y sus propuestas políticas. Campañas como la de Obama reflejan la contradicción entre una mayor participación de los ciudadanos que contrarrestan el poder de influencia de las grandes corporaciones y el “Gran Hermano” que supuso el uso de técnicas de vigilancia de los usuarios para adecuar el mensaje a los gustos de cada destinatario: ¿Cómo pueden las nuevas tecnologías ampliar la participación y mejorar la democracia? ¿Pueden no obstante empeorar la democracia mediante el uso de técnicas más refinadas de propaganda o la facilidad de difusión de discursos populistas? ¿Cuáles son los riesgos de la participación digital? ¿Cómo pueden complementarse la representación y la participación directa a través de las TIC?

Sigue este eje en Twitter con el hashtag: [#DemocraciaDigital](#)

**Open Data:** La filosofía y la práctica del open data persigue que determinados datos, especialmente de los gobiernos y administraciones públicas, estén disponibles de forma libre para toda la ciudadanía. Éstas reivindicaciones se han traducido en la aprobación de tímidas leyes de transparencia. Una vez que se ha conseguido convencer a ciertas instituciones públicas de liberar determinados datos y facilitar su acceso surgen cuestiones en torno al alcance de esas leyes, la utilidad de los datos obtenidos o el carácter público o reservado de determinada información: ¿Son suficientes las leyes de transparencia aprobadas? ¿Qué utilidad tienen los datos facilitados para el control efectivo de los gobiernos por parte de la ciudadanía? ¿Hasta qué punto algunos datos deben mantener su carácter reservado? ¿Son legítimas las filtraciones de información calificada como secreta en determinados casos (Wikileaks, Snowden, Falcini...)? ¿Pueden las redes digitales servir para que la ciudadanía vigile a sus gobiernos y no solo para que éstos vigilen a los ciudadanos?

Sigue este eje en Twitter con el hashtag: [#OpenData](#)

**Cultura digital:** La cultura de la red, su lenguaje, sus memes y sus mitos impregnan la acción política de los movimientos. Éstos movilizan los marcos culturales de la red, adoptando su lenguaje y sus valores. Las caretas de Anonymous, lemas como “Error 404: Democracy not found” o términos como “manifiestos de código abierto” ilustran la influencia de las culturas de la red (cultura hacker, cultura friki, reapropiación de la cultura de masas, etc.) en el lenguaje y los marcos simbólicos para la movilización social. A su vez, la información publicada por los movimientos en las redes digitales contribuye no solo a su visibilidad inmediata, sino también a la conservación y difusión de la memoria colectiva de las luchas sociales ¿Cuáles son los referentes culturales movilizados por el activismo contemporáneo? ¿Cómo influye la cibercultura en los discursos y prácticas políticas? ¿Qué relación se establece entre la cultura de masas y la cultura popular en el nuevo entorno digital? ¿Cómo contribuye la red al mantenimiento de la memoria colectiva de los movimientos? ¿Existe el riesgo de apropiación o censura

de esta memoria por parte de las grandes empresas tecnológicas cuando se usan los servicios comerciales?

Sigue este eje en Twitter con el hashtag: [#CulturaDigital](#)

**Medios en la red:** La red es, ante todo, un meta-medio de comunicación. En ella surgen iniciativas para crear medios propios por parte de los movimientos, que interactúan con los medios convencionales en un nuevo y complejo ecosistema mediático. Por un lado, emergen nuevos medios digitales que se caracterizan por su independencia y sentido crítico (Indymedia, Periodismo Humano, Kaos en la Red, Contexto, Cuarto Poder, Periodismo Ciudadano, Pikara, etc.). Por otro, se refuerzan la difusión y alcance de los medios alternativos en soporte tradicional (Diagonal, La Directa, radios comunitarias, etc.), a la vez que desde los medios en crisis surgen proyectos independientes que combinan los soportes tradicionales y online (La Marea, ElDiario, Infolibre, Mongolia, Alternativas Económicas, etc.). Los debates en la red irrumpen en la agenda política y favorecen la aparición de esferas públicas alternativas (13M, 15M, Mareas) y plataformas de discusión y vigilancia ciudadana de la actividad desarrollada por las grandes corporaciones mediáticas (Menéame, Civio, Poletika, etc.): ¿Cómo se relacionan los medios convencionales y los nuevos medios? ¿Siguen los primeros dominando la agenda y el discurso público? ¿Hasta qué punto pueden los nuevos medios influir en la opinión pública? ¿Qué papel juega el periodismo tradicional frente al nuevo periodismo ciudadano? ¿Cuál es la función del periodista crítico en el nuevo ecosistema informativo? ¿Qué alianzas y redes se establecen entre los nuevos medios de cara a la sostenibilidad?

Sigue este eje en Twitter con el hashtag: [#MediosEnRed](#)

**Videoactivismo:** A medida que los avances tecnológicos permiten aumentos significativos del ancho de banda y los “teléfonos inteligentes” llegan a capas más amplias de la población, Internet y las redes sociales han comenzado a girar de forma creciente en torno a contenidos audiovisuales, principalmente foto y vídeo. Se trata de un fenómeno que tiene repercusión directa en el ámbito del ciberactivismo en tanto amplía el eje de visión y facilita los ejercicios audiovisuales contestatarios, es decir, “de abajo a arriba”. Sin embargo, la preeminencia de contenidos visuales en Internet también puede ponerse en relación con aspectos como el aumento de la vigilancia y el control o con la creciente banalización de los contenidos en la red. ¿Qué características tiene el videoactivismo digital? ¿De qué forma contribuye a la transformación social? ¿Qué contradicciones pueden darse dentro de los ejercicios videoactivistas? ¿Es el videoactivismo un ejercicio de forma o de contenido?

Sigue este eje en Twitter con el hashtag: [#MediosEnRed](#)

## **II Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC**

### **¿DÓNDE?**

Facultad de Comunicación - Universidad de Sevilla  
Avda. Américo Vespucio, s/n. Isla de la Cartuja  
41092-Sevilla

### **¿CUÁNDO?**

Miércoles 25, jueves 26 y viernes 27  
de octubre de 2017

#### **Organizan:**

Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social de la Universidad de Sevilla (COMPOLITICAS), Laboratorio de Ideas y Prácticas Políticas de la Universidad Pablo de Olavide (LIPPO) y Red Tecnopolítica.

#### **Coordinadores:**

José Candón Mena y David Montero Sánchez  
(COMPOLÍTICAS-Universidad de Sevilla)

#### **Comité Científico:**

Red Tecnopolítica (CIESPAL / COMPOLITICAS-U. Sevilla / CES-U. Coimbra / DSSSU-U. Salento / NMI-U. Brasilia) y CLACSO (Grupo de Trabajo “Tecnopolítica, cultura digital y ciudadanía”)

**CALL FOR PAPERS HASTA EL 15 DE SEPTIEMBRE**

<https://congreso-move.net/c4p-2017-es/>

**Sigue el congreso en...**

**Twitter:** Perfil: [@CongresoMovenet](#) Etiqueta: [#Movenet](#)

**Facebook:** [www.facebook.com/CongresoMove.Net](http://www.facebook.com/CongresoMove.Net)

**Youtube:** Canal: [www.youtube.com/user/CongresoMovenet](http://www.youtube.com/user/CongresoMovenet)

**Contacto:** [jcandon@us.es](mailto:jcandon@us.es) / Tlf: 686540805