

**MEMORIA CIENTÍFICA**

**CONGRESO INTERNACIONAL**

**MOVE.NET**

**SOBRE MOVIMIENTOS SOCIALES Y TIC**

## **MEMORIA CIENTÍFICA**

# **Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC**

<http://congreso.us.es/movenet/>

## **ÍNDICE**

1. INTRODUCCIÓN
2. EDICIONES ANTERIORES
3. PUBLICACIONES DERIVADAS DEL CONGRESO
4. COMITÉ CIENTÍFICO Y ORGANIZADOR
5. EJES TEMÁTICOS

## 1. INTRODUCCIÓN

El **Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC** (ver: <http://congreso.us.es/movenet/>) es un punto de encuentro para compartir tanto reflexiones y análisis teóricos que, desde el mundo académico, ayuden a contextualizar y comprender las implicaciones sociales de las TIC, como experiencias y prácticas de los propios activistas y colectivos que permitan conocer la realidad del uso social de la tecnología y tratar de impulsar proyectos y propuestas que intensifiquen su apropiación por parte de la sociedad con fines emancipadores.

Hasta el momento se han celebrado **4 ediciones** en las que se han impartido un total de **50 conferencias** y se han organizado **9 mesas redondas** con la participación de destacados **invitados nacionales e internacionales**, como Julian Assange, Emiliano Treré, Stefania Milan, Tina Askanius, Augusto Jobim, Audrey Tang, Claire Cheng, Po-yu Tseng, Lin Fei-Fan, Inés Binder, Rubén Sánchez, Amador Fernández-Savater, Joan Subirats, Margarita Padilla, David Bravo, Víctor Sampedro, Ana Segovia, Guiomar Rovira, Berta García, entre otros. También ha habido lugar para **11 presentaciones de libros** y **7 proyectos y redes de investigación** y se ha organizado un **curso** como actividad paralela al Congreso.

En cuanto a las comunicaciones presentadas a las cuatro ediciones de Move.net, suman un total de **159 comunicaciones**, todas ellas publicadas en las respectivas Actas de cada edición, con autores procedentes de multitud de países como España, Portugal, Italia, Dinamarca, Estados Unidos, Canadá, México, Brasil, Colombia, Argentina, Chile, Uruguay, Turquía, Sudáfrica y Taiwan.

Respecto a los resultados curriculares de las pasadas ediciones de Move.net en forma de publicaciones, además de las **4 actas** del Congreso, se han editado un total de **5 monográficos en revistas científicas** indexadas y **3 libros en editoriales académicas** de prestigio.

El Congreso Move.net lo organiza el **Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS)** de la Universidad de Sevilla (SEJ-456), junto con la **Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP)**.

Además, durante las pasadas elecciones han colaborado en la organización del Congreso otras entidades nacionales e internacionales como:

- El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL)
- El Grupo de Trabajo Tecnopolítica del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)
- La Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC)
- El Centro de Estudos Sociais (CES) de la Universidad de Coimbra (Portugal)
- El Núcleo de Multimídia e Internet (NMI) de la Universidad de Brasilia

- El Laboratorio de Ideas y Prácticas Políticas de la Universidad Pablo de Olavide (LIPPO)
- La Red Tecnopolítica
- La Red CityCom
- Taiwan Foundation for Democracy (TFD)
- El Proyecto de I+D Ciberactivismo, Ciudadanía Digital y Nuevos Movimientos Urbanos (CiberMov) [CSO2016-78386-P]
- El Proyecto de I+D Sostenibilidad del Tercer Sector de la Comunicación. Diseño y Aplicación de Indicadores (SOScom) [PID2020-113011RB-I00]
- El Dipartimento di Storia, Società e Studi sull'Uomo de la Universidad de Salento (Italia).
- Y la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, así como los departamentos de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Periodismo I.

## 2. EDICIONES ANTERIORES

### I EDICIÓN

La I Edición de Move.net se celebró el 5, 6 y 7 de febrero de 2015 en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Contó con la presencia de destacados académicos y activistas de la tecnopolítica como Margarita Padilla, David Bravo, Juan Moreno Yagüe, Patricia Horrillo, Marta G. Franco, Manje, Alex Haché, Francisco Jurado o representantes de Nodo50, AgoraVoting, OpenKratio, Zemos98, Enreda, Ganemos Madrid o la Coordinadora de Informática de la CGT. Desde la academia destacó la presencia del director de la CIESPAL, Francisco Sierra, el catedrático de la Universidad Rey Juan Carlos Víctor Sampedro o el profesor de la Universidad de Córdoba y experto en movimientos sociales Ángel Calle.

La respuesta a este primer llamamiento obtuvo por tanto un fuerte respaldo internacional, tanto desde el ámbito académico como desde la sociedad civil, cumpliendo así el objetivo de tender puentes entre la Universidad y la calle, entre la teoría y la práctica, y también entre países y continentes. Este diálogo se materializó en un total de 19 conferencias y 6 mesas redondas en las que se abordaron los ejes temáticos propuestos. También hubo espacio para 3 presentaciones de libros, un debate sobre las relaciones entre la Academia y los Movimientos Sociales y otro sobre Municipalismo y Política en la Red que contó con representantes de Podemos y Ganemos en varios territorios.

Se aceptaron finalmente un total de 38 comunicaciones por parte de autores de 10 países en representación de Universidades y centros de investigación de España, Portugal, Italia, Dinamarca, México, Colombia, Estados Unidos, Canadá, Turquía y Sudáfrica. En cuanto a los resultados académicos, además de la publicación de las Actas el Congreso, el Congreso dio lugar a la edición de 2 monográficos en la *Revista Internacional de*

*Pensamiento Político (RIPP)* con artículos escritos a partir de las mejores ponencias presentadas y la edición del libro *Activismo digital y nuevos modos de ciudadanía: Una mirada global* (Candón-Mena y Benítez-Eyzaguirre/ InCom-UAB, 2016).

## II EDICIÓN

La II Edición de Move.net se celebró el 25, 26 y 27 de octubre de 2017 en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, mientras que algunas conferencias y las presentaciones de libros tuvieron lugar en Tramallol y la Librería La Fuga. El evento fue inaugurado por videoconferencia el portavoz de Wikileaks Julian Assange, y destacó la presencia del líder del Movimiento de los Girasoles de Taiwan Lin Fei-Fan, el portavoz de Facua Rubén Sánchez, los abogados especialistas en derechos digitales Javier de la Cueva y Carlos Sánchez Almeida, los periodistas Gumersindo Lafuente (eldiario.es), Lucía Benítez (RTVA) y Noelia Ruiz (El Salto), el productor de cine Gervasio Iglesias, la presidenta de la Red de Medios Comunitarios (ReMC) María Navarro o Ana Martínez, como representante de la Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP). Participaron también destacados activistas de la tecnopolítica como el cineasta Stéphane M. Grueso, el editor Amador Fernández-Savater, Emma Avilés (Xnet) o Pablo Martín (Enreda) y académicos de prestigio como Joan Subirats (Universidad Autónoma de Barcelona), Stefania Milan (University of Amsterdam), Tina Askanius (Malmö University-Suecia), Stefano Cristante (Università del Salento-Italia), Francisco Javier Moreno (Carlos III de Madrid), Heidi J. Figueroa (Universidad de Puerto Rico), Rafael Rodríguez, Fernando Martínez y Francisco Jurado (UPO) o Francisco Sierra (Universidad de Sevilla).

Durante las tres jornadas del Congreso se impartieron un total de 13 conferencias, se celebraron 3 mesas redondas, se presentaron 6 proyectos y redes de investigación y 4 libros sobre tecnopolítica, entre ellos uno de los resultados del primer Move.net, la publicación *Activismo digital y nuevos modos de ciudadanía: Una mirada global* (Candón-Mena y Benítez-Eyzaguirre/ InCom-UAB, 2016).

Se presentaron en el evento 39 comunicaciones con ponentes procedentes de España, Portugal, México, Brasil, Argentina o Turquía. Además de las Actas, el Congreso dio lugar a la publicación de 1 monográfico en la *Revista Internacional de Pensamiento Político (RIPP)*.

## III EDICIÓN

La III Edición de Move.net se celebró los días 14 y 15 de noviembre de 2019 en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. El evento contó con destacados investigadores nacionales e internacionales como Arantxa Tirado (Universidad Autónoma de Barcelona), Silvina Romano (Universidad de Buenos Aires), Florencio Cabello e Isabel Ruiz (Universidad

de Málaga), Pablo de Soto (Universidad Federal de Paraíba-Brasil), José Pérez de Lama (Universidad de Sevilla), Augusto Jobim (Pontificia Universidad Católica de Río Grande del Sur-Brasil) y Emiliano Treré (Universidad de Cardiff-Reino Unido). Desde el activismo, se contó con la participación de representantes de las movilizaciones en Taiwan como Audrey Tang (Digital Minister of Taiwan), Claire Cheng (plataforma cívica g0v.tw) y Po-yu Tseng (Doublethink lab).

Durante las dos jornadas del Congreso se impartieron un total de 9 conferencias, se presentó 1 libro y se impartió de forma paralela al congreso un Curso de Ciudadanía Digital a cargo de Pedro Fernández de Castro (Grupo Ciberdemocracia de la Universidad Rey Juan Carlos).

Además se leyeron un total de 46 comunicaciones aceptadas al Congreso procedentes de diversas Universidades españolas y latinoamericanas, con representación de países como Colombia, Brasil, Chile, México o Argentina.

Las conferencias y ponencias presentadas dieron lugar a la publicación de las Actas y la edición de 1 monográfico en *IC-Journal Revista Científica de Información y Comunicación*. También, como resultado de las tres ediciones del Congreso, se editó el libro *Del ciberactivismo a la tecnopolítica. Movimientos sociales en la era del escepticismo tecnológico* (Candón y Montero / Comunicación Social, 2021).

#### **IV EDICIÓN**

La IV Edición de Move.net se celebró los días 11 y 12 de noviembre de 2021 en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Asistieron al evento importantes ponentes nacionales e internacionales como Inés Binder (Universidad de Buenos Aires), Ana Segovia (ULEPICC), Guiomar Rovira (Universidad de Girona), Berta García (Universidad de Santiago de Compostela), Concha Mateos, (Universidad Rey Juan Carlos), Dafne Calvo (Universidad de Valencia), Alejandro Barranquero (Universidad Carlos III de Madrid), Ángel Barbas (UNED) o David Benavides y Víctor Hernández-Santaolalla de la Universidad de Sevilla.

En el Congreso se impartieron un total de 8 conferencias, se presentó el proyecto de I+D “Sostenibilidad del Tercer Sector de la Comunicación. Diseño y Aplicación de Indicadores (SOScom)”, dirigido por Jose Candón y Alejandro Barranquero, y se presentaron 3 libros, incluida la publicación derivada de las 3 ediciones anteriores: *Del Ciberactivismo a la Tecnopolítica. Movimientos sociales en la era del escepticismo tecnológico* (Candón y Montero / Comunicación Social, 2021).

Se presentaron al Congreso 36 comunicaciones leídas por autores procedentes de países como España, Portugal, Italia, México, Colombia o Uruguay. Además de las Actas, el congreso dio lugar a la publicación de 1 monográfico en *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales* y un nuevo libro titulado *Sostenibilidad de los medios en la era*

*digital. Economía política de los medios públicos, privados y comunitarios* (Carrasco-Campos y Candón-Mena / Comunicación Social, 2023).

### **3. PUBLICACIONES DERIVADAS DEL CONGRESO**

#### **ACTAS**

Candón-Mena, Jose (ed.) (2016). *Actas del I Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC*, celebrado del 5 al 7 de febrero de 2015. Sevilla: COMPOLÍTICAS. ISBN: 978-84-608-9522-0  
<http://hdl.handle.net/11441/43684>

Candón-Mena, Jose (ed.) (2018). *Actas del II Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC*, celebrado del 25 al 27 de octubre de 2017. Sevilla: COMPOLÍTICAS. ISBN: 978-84-697-9646-7  
<https://hdl.handle.net/11441/70810>

Candón-Mena, Jose (ed.) (2020). *Actas del III Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC*, celebrado del 14 al 15 de noviembre de 2019. Sevilla: COMPOLÍTICAS. ISBN: 978-84-09-20916-3  
<https://hdl.handle.net/11441/97505>

Candón-Mena, Jose (ed.) (2022). *Actas del IV Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC*, celebrado del 11 al 12 de noviembre de 2021. Sevilla: COMPOLÍTICAS. ISBN: 978-84-09-43388-9  
<https://hdl.handle.net/11441/136920>

#### **MONOGRÁFICOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS**

Martínez-Cabezudo, Fernando & Candón-Mena, Jose (coords.) (2016). Internet: Del dominio a la neutralidad de la red. *Revista Internacional de Pensamiento Político (RIPP)*, 10. ISSN: 1885-589X  
<https://www.upo.es/revistas/index.php/ripp/issue/view/209>

Candón-Mena, Jose & Martínez-Cabezudo, Fernando (coords.) (2016). Internet y nuevos movimientos sociales. *Revista Internacional de Pensamiento Político (RIPP)*, 10. ISSN: 1885-589X  
<https://www.upo.es/revistas/index.php/ripp/issue/view/209>

Rodríguez-Prieto, Rafael & Candón-Mena, Jose (coords.) (2017). Movimientos tecnopolíticos y redes sociales. *Revista Internacional de Pensamiento Político (RIPP)*, 12. ISSN: 1885-589X  
<https://www.upo.es/revistas/index.php/ripp/issue/view/192>

Candón-Mena, Jose (coord.) (2019). Movimientos conectados: Abordajes tecnopolíticos. *IC-Revista Científica de Información y Comunicación*, 16, pp. 23-414. ISSN: 1696-2508  
<https://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/issue/view/36>



Candón-Mena, Jose y Carrasco-Campos, Ángel (coords.) (2022). Deliberación democrática en la Red: Del diálogo al ruido digital. *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 20(1). ISSN: 1549-2230  
<https://revistas.ucm.es/index.php/TEKN/issue/view/3797>

## LIBROS

Candón-Mena, Jose y Benítez-Eyzaguirre, Lucía (eds.) (2016). *Activismo digital y nuevos modos de ciudadanía: Una mirada global*. InCom-UAB. ISBN: 978-84-944171-8-4  
[https://incom.uab.cat/publicacions/20160000\\_0000\\_ebook12.cat.html?id=21](https://incom.uab.cat/publicacions/20160000_0000_ebook12.cat.html?id=21)

Candón-Mena, Jose y Montero-Sánchez, David (eds.) (2021). *Del ciberactivismo a la tecnopolítica. Movimientos sociales en la era del escepticismo tecnológico*. Comunicación Social Ediciones. ISBN: 978-84-17600-39-6  
[https://www.comunicacionsocial.es/libro/del-ciberactivismo-a-la-tecnopolitica\\_133473/](https://www.comunicacionsocial.es/libro/del-ciberactivismo-a-la-tecnopolitica_133473/)

Carrasco-Campos, Ángel y Candón-Mena, Jose (eds.) (2023). *Sostenibilidad de los medios en la era digital. Economía política de los medios públicos, privados y comunitarios*. Comunicación Social Ediciones. ISBN: 978-84-17600-94-5

## 4. COMITÉ CIENTÍFICO Y ORGANIZADOR

### COMITÉ CIENTÍFICO

- Presidente: Jose Candón Mena (Universidad de Sevilla)
- Francisco Sierra Caballero (Universidad de Sevilla)
- David Montero Sánchez (Universidad de Sevilla)
- Lucía Benítez Eyzaguirre (Universidad de Cádiz)
- Emiliano Treré (Universidad de Cardiff)
- Salvador Leetoy (Tecnológico de Monterrey)
- Alejandro Barranquero Carretero (Universidad Carlos III de Madrid)
- Ángel Carrasco Campos (Universidad de Valladolid)
- Guiomar Rovira Sancho (Universidad Autónoma Metropolitana de México)

### COMITÉ ORGANIZADOR

- Presidente: Jose Candón Mena (Universidad de Sevilla)
- David Montero Sánchez (Universidad de Sevilla)
- Francisco Sierra Caballero (Universidad de Sevilla)
- Lucía Benítez Eyzaguirre (Universidad de Cádiz)
- Salomé Sola Morales (Universidad de Sevilla)
- Sandra Arencón Beltrán (Universidad de Sevilla)
- Macarena Hernández Conde (Universidad de Sevilla)
- Javier Moreno Gálvez (Universidad de Sevilla)



## 5. EJES TEMÁTICOS

Son muchas las cuestiones que se plantean en torno a la relación entre las TIC y los movimientos sociales. Desde el encuentro Move.net lanzamos algunas líneas de discusión orientativas que no pretenden limitar otras posibles propuestas que surjan en el propio encuentro o nos hagan llegar académicos y activistas, pero que servirán de guía para comenzar a intercambiar ideas:

**Soberanía tecnológica:** El potencial emancipador de las nuevas tecnologías entra a menudo en contradicción con el dominio de éstas por parte de grandes corporaciones y el control legislativo de los estados. La vigilancia y el control constituyen riesgos reales para la privacidad y el derecho al anonimato de los usuarios y, en particular, para los activistas sociales que pueden sufrir la represión de los poderes a los que se enfrentan. A pesar de los riesgos señalados, los movimientos siguen haciendo un uso disruptivo de tecnologías comerciales, pero también apuestan por el desarrollo de proyectos autónomos de innovación tecnológica: ¿Cuáles son los riesgos y amenazas del uso por parte de los movimientos de tecnologías desarrolladas por empresas oligopolísticas comerciales? ¿Qué peligros tiene para el activismo la vigilancia y el control por parte de gobiernos y empresas? ¿A qué retos se enfrentan las iniciativas de desarrollo autónomo de herramientas tecnológicas por parte de los movimientos? ¿Merece la pena el uso disruptivo de tecnologías ajenas a pesar de sus riesgos?

**Derechos digitales:** Los derechos de propiedad intelectual o los derechos de autor son cuestionados, en su actual configuración, por las nuevas posibilidades abiertas por las redes digitales. A su vez, surgen normas legislativas que amparadas en la defensa de estos derechos o en amenazas como la pederastia o el terrorismo tratan, en demasiadas ocasiones, de limitar la libertad de la red con objetivos espúreos, cuestionando el principio de neutralidad o la libertad de información. Por su parte, el propio acceso a la red es reclamado como un nuevo derecho ciudadano: ¿Como deben entenderse los derechos de autor en el nuevo mundo digital? ¿Cómo compatibilizar la remuneración de los autores con la facilidad de la copia digital? ¿Cómo debería adaptarse la industria al nuevo entorno tecnológico? ¿Supone la legislación una amenaza a la libertad originaria de las redes digitales? ¿Hasta qué punto habría que legislar? ¿En qué sentido? ¿Debe considerarse el acceso a la red un nuevo derecho ciudadano?

**Ciberactivismo:** Los movimientos usan la tecnología para la realización de determinadas tareas, desde la organización hasta la comunicación (interna y externa), pero también para la propia lucha política, enriqueciendo su repertorio de confrontación con acciones organizadas virtualmente y llevadas a cabo en el espacio físico o con la realización de acciones propiamente virtuales. Por tanto, el papel de la red no se limita a ser una herramienta de lucha, sino que en determinadas circunstancias conforma el propio campo de batalla y el objeto de reivindicación que guía la acción colectiva: ¿Son efectivas las acciones que se desarrollan únicamente en el espacio virtual? ¿Cómo complementan a las luchas en el territorio? ¿Qué relaciones se dan entre el activismo clásico y el virtual? ¿Cuáles son las

principales innovaciones en el repertorio de confrontación que puede aportar el ciberactivismo?

**Democracia Digital:** Internet no es solo una herramienta de lucha, sino que se convierte también en un símbolo de nuevas formas de participación y organización social. Si la imposibilidad del debate y la participación directa en amplios grupos ha sido la justificación clásica de los modelos representativos de democracia, la red, permitiendo una comunicación horizontal a gran escala, ilustra y abre vías de posibilidad para cuestionar la irremediabilidad del modelo meramente representativo. Por otra parte, la democracia digital remite también al uso de las redes por parte de los partidos políticos clásicos, sin que éstas influyan realmente en sus estructuras jerárquicas y sus propuestas políticas. Campañas como la de Obama reflejan la contradicción entre una mayor participación de los ciudadanos que contrarrestan el poder de influencia de las grandes corporaciones y el “Gran Hermano” que supuso el uso de técnicas de vigilancia de los usuarios para adecuar el mensaje a los gustos de cada destinatario: ¿Cómo pueden las nuevas tecnologías ampliar la participación y mejorar la democracia? ¿Pueden no obstante empeorar la democracia mediante el uso de técnicas más refinadas de propaganda o la facilidad de difusión de discursos populistas? ¿Cuáles son los riesgos de la participación digital? ¿Cómo pueden complementarse la representación y la participación directa a través de las TIC?

**Open Data:** La filosofía y la práctica del open data persigue que determinados datos, especialmente de los gobiernos y administraciones públicas, estén disponibles de forma libre para toda la ciudadanía. Éstas reivindicaciones se han traducido en la aprobación de tímidas leyes de transparencia. Una vez que se ha conseguido convencer a ciertas instituciones públicas de liberar determinados datos y facilitar su acceso surgen cuestiones en torno al alcance de esas leyes, la utilidad de los datos obtenidos o el carácter público o reservado de determinada información: ¿Son suficientes las leyes de transparencia aprobadas? ¿Qué utilidad tienen los datos facilitados para el control efectivo de los gobiernos por parte de la ciudadanía? ¿Hasta qué punto algunos datos deben mantener su carácter reservado? ¿Son legítimas las filtraciones de información calificada como secreta en determinados casos (Wikileaks, Snowden, Falcini...)? ¿Pueden las redes digitales servir para que la ciudadanía vigile a sus gobiernos y no solo para que éstos vigilen a los ciudadanos?

**Medios en la red:** Desde la aparición de Internet y la telefonía móvil, el ecosistema mediático está sometido a cambios profundos y vertiginosos. Por un lado, la digitalización ha facilitado la emergencia de nuevos actores comunicativos, a la vez que la industria hegemónica se concentraba con objeto de maximizar beneficios. Por otro lado, Internet ha renovado el newsmaking hasta convertirse en soporte de un sinnúmero de proyectos informativos (desde medios y fact-checkers a plataformas de filtrado y corrección de noticias) que hoy ensayan fórmulas innovadoras para la gestión de la diversidad y la credibilidad, el trabajo cooperativo o la vinculación con los movimientos sociales. En los últimos años, la transformación de los hábitos en el acceso y consumo de información, el fenómeno de las fake-news o la tendencia a la polarización del debate en las redes sociales, han complejizado aún más el escenario comunicativo. En

este contexto: ¿Cuál es el papel de los nuevos medios digitales en un contexto de crisis civilizatoria? ¿Cómo garantizar la sostenibilidad de los nuevos proyectos informativos que emergen en el contexto digital? ¿Es posible hablar de disputa de sentidos en un ecosistema crecientemente concentrado y polarizado? ¿De qué manera Internet promueve, limita o determina la participación ciudadana en el sistema de medios?

**Ciberfeminismos:** Los feminismos están problematizando los regímenes de dominación y la precarización de las vidas en el capitalismo cognitivo. La “cuarta ola feminista” amplía el sujeto político de lucha feminista y ensaya prácticas inclusivas mediadas por la tecnología. El software y los medios sociales deben ser cuestionados, repensados y analizados desde una perspectiva crítica, feminista y hacker. El ‘estandar masculino’ se ha instalado en el mundo digital y amplifica las desigualdades y los sesgos (género, raza, clase) en los algoritmos, la Inteligencia Artificial, la acumulación y mercantilización de metadatos como extracción del capital social (y cognitivo). ¿Qué aporta la perspectiva feminista a la tecnología y la digitalización? ¿Cuáles son los retos feministas de la soberanía tecnológica? ¿Cuáles son las prácticas creativas, subversivas y humorísticas de los ciberfeminismos? ¿Cuáles son las respuestas al capitalismo cognitivo y la precarización desde la economía de los cuidados? ¿Qué experiencias se registran contra las reacciones neomachistas de las redes? ¿Cuál es la alternativa feminista a las redes comerciales? ¿Qué visiones aportan los sures globales a la conectividad?

**Videoactivismo:** A medida que los avances tecnológicos permiten aumentos significativos del ancho de banda y los «teléfonos inteligentes» llegan a capas más amplias de la población, Internet y las redes sociales han comenzado a girar de forma creciente en torno a contenidos audiovisuales, principalmente foto y vídeo. Se trata de un fenómeno que tiene repercusión directa en el ámbito del ciberactivismo en tanto amplía el eje de visión y facilita los ejercicios audiovisuales contestatarios, es decir, «de abajo a arriba». Sin embargo, la preeminencia de contenidos visuales en Internet también puede ponerse en relación con aspectos como el aumento de la vigilancia y el control o con la creciente banalización de los contenidos en la red. ¿Qué características tiene el videoactivismo digital? ¿De qué forma contribuye a la transformación social? ¿Qué contradicciones pueden darse dentro de los ejercicios videoactivistas? ¿Es el videoactivismo un ejercicio de forma o de contenido?

**Cultura y narrativa transmedia:** La simplificación del software para la generación de contenidos online y la popularización de los teléfonos inteligentes ha favorecido que la mayoría de movimientos sociales empleen una narrativa transmedia en sus estrategias comunicativas: memes, remezclas, mashups, carteles, ilustraciones, videos y gifs viajan del entorno online al offline. Los contenidos se pueblan de referentes de la cultura de la red, adoptando su lenguaje y sus valores. A su vez, la información publicada por los movimientos en las redes digitales contribuye no solo a su visibilidad inmediata, sino también a la conservación y difusión de la memoria colectiva de las luchas sociales. Sin embargo, muchos de estos contenidos se difunden a través de plataformas comerciales privadas: ¿Qué códigos fuentes se emplean para construir estos mensajes globales que viajan a través de distintas plataformas? ¿Qué supone la progresiva colonización de Internet por parte de plataformas comerciales? ¿Cuáles son los referentes culturales movilizados por el activismo contemporáneo? ¿Qué relación se establece entre la cultura de masas y la cultura popular en el nuevo entorno digital? ¿Qué competencias desarrollan los y las activistas para generar este lenguaje a través de distintos medios y dónde las adquieren? ¿Se pueden generar discursos contrahegemónicos desde la casa del amo?

**Economía política de los medios digitales:** De manera complementaria al debate sobre las posibilidades de usos cívicos de las nuevas tecnologías, la investigación sobre los medios digitales debe afrontar, también, un análisis en clave de Economía Política de la Comunicación. El estudio de las nuevas formas de subjetivación y socialización mediática, la producción y el consumo simbólico, e incluso la transformación de la esfera pública, el activismo y la tecnopolítica, son líneas de trabajo que no deben obviar asuntos estructurales a estas prácticas sociales, tales como la concentración del poder simbólico y económico por parte del conglomerado GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple y Microsoft), el capitalismo de datos, el consumo informacional y cultural, y la lucha por el código. Las nuevas prácticas sociales que suceden en el contexto general de la sociedad global de la información y la comunicación deben ser tomadas en consideración dentro de la adecuación de la lógica de la industria cultural al contexto contemporáneo de neoliberalismo y capitalismo cognitivo. Por todo ello, cabe preguntarse: ¿Cuáles son los cambios que la economía digital ha impulsado en los sistemas de medios? ¿Qué papel juegan los oligopolios tecnológicos en las posibilidades de los usos disruptivos de la tecnología para el cambio social? ¿Qué cambios se han propiciado en la esfera pública? ¿Cómo influye la lógica del consumo digital en las formas de socialización y construcción de identidades? ¿Qué retos debe afrontar una agenda de investigación en economía política de los medios digitales?

# Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC

**Web:** <http://congreso.us.es/movenet/>

**Twitter:** Perfil: [@CongresoMovenet](https://twitter.com/CongresoMovenet) Etiqueta: [#Movenet](https://twitter.com/hashtag/Movenet)

**Facebook:** [www.facebook.com/CongresoMove.Net](https://www.facebook.com/CongresoMove.Net)

**Youtube:** Canal: [www.youtube.com/user/CongresoMovenet](https://www.youtube.com/user/CongresoMovenet)

**Contacto:** [jcandon@us.es](mailto:jcandon@us.es) / Tlf: 686540805

**MOVE.NET**